

Client Link

1. OBJETO

1.1. Las siguientes Condiciones Generales de la Contratación (en adelante, «CGCL») para el producto «Client Link» (en adelante, «el Producto») rigen las obligaciones y derechos de las partes (en adelante, «Partes», «Lefebvre» o «Cliente», según corresponda) en relación con la ejecución de las distintas prestaciones a que se refieren estas CGCL en relación con el Producto. La dirección postal de Lefebvre es calle de los Monasterios de Suso y Yuso, 34, Madrid 28049, siendo el teléfono de atención al cliente el 91 210 80 00. La del Cliente es la que consta en la hoja de pedido o Condiciones Particulares.

1.2. El Producto tiene por objeto las siguientes prestaciones, a saber:

1.2.1. Licencia de uso de la aplicación informática que permite crear o modificar una página web corporativa (en adelante, «la Página Web»), alojada en un dominio propio del Cliente, o integrar información en la Página Web.

1.2.2. Licencia de uso de los Contenidos Protegidos, tal y como se definen en la cláusula 7.1 de estas CGCL.

1.2.3. Integración en la Página Web de contenidos actualizados correspondientes a las áreas de Fiscal, Social y Mercantil en servicios que el Cliente preste a sus propios clientes (en adelante, «Clientes del Cliente»), los cuales podrán ser enviados a su vez a estos por el Cliente.

1.2.4. Envío de comunicaciones comerciales a Clientes del Cliente y otros potenciales en número de hasta un máximo de 5.000 mensuales.

1.2.5. Acceso a estadísticas de información sobre las comunicaciones comerciales enviadas.

1.2.6. Obtención de un certificado SSL.

1.2.7. En el caso de opción Crecer u Óptima, situar el dominio proporcionado por el Cliente a los Portales Web especificados en cada pedido u orden aceptada de presupuesto y contratación, dentro de las condiciones especificadas en estas CGC.

1.2.8. Aplicación de herramientas de cálculo analítico e interacción con potenciales clientes del Cliente especificadas en estas CGC.

1.2.9. En caso de opción Óptima, la gestión de acciones publicitarias en Google Adwords y publicación de dos (2) artículos propios y originales en los Portales Web señalados en cláusula 1.2.8 anterior, así como la asistencia a once (11) webinar de contenido relacionado con el marketing digital para despachos.

1.3. Sin perjuicio de la obligación de Lefebvre de poner a disposición del Cliente las prestaciones y soluciones técnicas y tecnológicas necesarias para el cumplimiento de sus obligaciones conforme a las presentes CGCL, ambas partes declaran y reconocen que la relación contractual entre ellas no tiene por objeto una obligación de resultado en cuanto al posicionamiento obtenido por el Cliente en Internet o al éxito de sus comunicaciones comerciales enviadas por este medio o al éxito comercial, en suma, de su actividad comercial o empresarial.

2. CONTRATACIÓN DEL PRODUCTO

2.1. El Producto será contratado por el Cliente bien mediante solicitud-formulario, que aquel enviará a Lefebvre, bien mediante solicitud telefónica o medio equivalente bajo petición del Cliente o por ofrecimiento de Lefebvre. Las obligaciones para las partes comenzarán desde el momento en el que, sea cual sea el medio de contratación elegido, la solicitud correspondiente sea respondida por Lefebvre por escrito.

2.2. Las obligaciones para las partes comenzarán desde el momento en el que, sea cual sea el medio de contratación elegido, la solicitud correspondiente, incluyendo el contenido mínimo anteriormente referido, sea respondida por Lefebvre por escrito.

2.3. La tramitación de la solicitud de adquisición del Producto requerirá que el Cliente se inscriba previamente, siguiendo a tal efecto, las instrucciones que se le indiquen en cada caso. El Cliente se compromete a suministrar información real, exacta y actualizada en todo momento.

2.4. A los efectos de la contratación del Producto, se entiende que el Cliente contrata en su condición de profesional, a fin de incorporar las prestaciones del Producto a su actividad habitual.

2.5. Sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado anterior, y para el supuesto de que pudiera entenderse que el Cliente adquiere el derecho a usar el Producto en su condición de consumidor o usuario, dado que la prestación del Producto consiste en una puesta a disposición de contenidos digitales intangibles, el consentimiento expreso otorgado por el Cliente en virtud de la aceptación del presupuesto y contratación del Producto implica que no podrá desistir con arreglo a lo dispuesto en el art. 103, letra m) de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios (Real Decreto Legislativo 1/2007, 16 de noviembre), en la medida en que el Cliente tenga la condición de consumidor o usuario a los efectos de dicha Ley.

2.6. La lengua objeto de estas CGCL y del Producto será el castellano.

3. CONDICIONES DE USO DEL PRODUCTO. DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL CLIENTE

3.1. Por la aceptación de estas CGCL, el Cliente adquiere el derecho de poder disfrutar el servicio contratado, de acuerdo con lo pactado expresamente en las condiciones particulares y lo dispuesto en estas CGCL.

3.2. El derecho a disfrutar las prestaciones objeto de esta contratación por el Cliente será personal y no podrá transmitirlo a tercero alguno, salvo previa y expresa (por escrito) aprobación por parte de Lefebvre. A estos efectos, se entiende por «tercero» toda persona física o jurídica distinta del Cliente. No obstante, podrán tener acceso al Producto las personas físicas que trabajen por cuenta del Cliente o que presten servicios mercantiles a su favor dentro de sus dependencias y siempre que el acceso al Producto sea necesario e imprescindible para cumplir con sus obligaciones con el Cliente.

3.3. El derecho del Cliente a utilizar las prestaciones derivadas de la ejecución de la presente contratación se hace depender del cumplimiento por el Cliente de sus obligaciones y, en concreto, de la remisión adecuada del contenido a que se refiere la Cláusula 2.1 anterior.

3.4. En lo que se refiere al diseño y construcción de la Página Web, el Cliente deberá proporcionar a Lefebvre, en un plazo no superior a quince (15) días desde la firma del pedido del producto, toda la información y contenidos necesarios para que Lefebvre pueda acometer el encargo de creación conferido, el cual tendrá el estatus de obra por encargo, perteneciendo los derechos de propiedad intelectual sobre el diseño de la Página Web a Lefebvre, sin perjuicio de los derechos del Cliente sobre sus contenidos. Este podrá revisar la primera versión entregada por Lefebvre, y exigir los ajustes creativos o funcionales necesarios dentro de las posibilidades funcionales y estéticas que permita el Producto. Todas las comunicaciones entre las Partes a fin de dar cumplimiento a lo dispuesto en esta cláusula deberán reflejarse por escrito, siendo válido, a estos efectos, un correo electrónico. De no remitir el Cliente la información y

elementos gráficos indicados y necesarios para que Lefebvre pueda personalizar y/o realizar la Página Web, Lefebvre quedará liberado de sus obligaciones, perdiendo el Cliente cualesquiera cantidades que hubiera podido entregar hasta entonces en concepto de cláusula penal.

3.5. Una vez cumplida la prestación a cargo de Lefebvre, conforme a lo dispuesto en el apartado anterior, corresponderá al Cliente cualquier modificación de la Página Web, ya sea en cuanto a su contenido, estructura o formato, entre otros, lo que se llevará a cabo personalmente por el Cliente mediante el usuario y contraseña facilitados por Lefebvre que le permitan el acceso a la plataforma o back-end de la aplicación de diseño utilizada.

3.6. Sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado anterior, el Cliente podrá solicitar, asimismo, de Lefebvre el debido asesoramiento para proceder a las modificaciones señaladas de la Página Web, en cuyo caso el Cliente tendrá acceso a un manual de usuario y un vídeo tutorial sobre el uso del denominado back-end.

3.7. El Cliente deberá solicitar por su cuenta el nombre de dominio (en adelante, «el Nombre de Dominio») donde vaya alojada la Página Web, el cual deberá obtenerse bajo su titularidad, sin que Lefebvre pueda aparecer como responsable de la solicitud o vinculado de cualquier forma al Nombre de Dominio (por ejemplo, y a título enunciativo, como contacto administrativo o de pago). Asimismo, los DNS a los que apunte el Nombre de Dominio serán gestionados directamente por el Cliente, tanto en su servicio como en cualesquiera cambios a que pudieran verse sometidos.

3.8. No obstante, lo dispuesto en la Cláusula 3.4 anterior, el Cliente podrá solicitar de Lefebvre el debido asesoramiento sobre cómo proceder con el registro del Nombre de Dominio, o cualesquiera otras cuestiones técnicas necesarias para que el Cliente pueda disponer de uno.

3.9. Constituye, asimismo, una obligación del Cliente incluir en la Página Web todos los avisos legales exigidos por la normativa aplicable, citándose, entre otros, los relacionados con la protección de datos personales, política de privacidad, aviso legal, comercio electrónico, contratación con consumidores y a distancia y pagos electrónicos o con moneda de curso legal, y todas aquellas menciones de obligada inclusión en una página web, de acuerdo con la normativa aplicable. Expresamente, se obliga al Cliente a hacer constar en la Página Web la condición de encargado del tratamiento de Lefebvre respecto del tratamiento de datos personales del Cliente que pueda efectuar Lefebvre con ocasión del cumplimiento de esta relación contractual. El Cliente exonera a Lefebvre de cualquier responsabilidad por el incumplimiento de esta obligación, sin perjuicio de la facultad de resolución contractual, de acuerdo con la legislación aplicable.

3.10. No obstante, lo dispuesto en la Cláusula 3.9 anterior, el Cliente podrá solicitar de Lefebvre el asesoramiento debido a fin de poder cumplir con las obligaciones legales que resulten exigibles de acuerdo con lo señalado en dicha cláusula, a cuyo efecto Lefebvre facilitará al Cliente un modelo general apto para el cumplimiento legal exigido. Lefebvre no estará obligado a suministrar avisos legales particularizados o bajo encargo.

4. DURACIÓN DE LA CONTRATACIÓN. RENOVACIONES

4.1. La contratación del Producto dará derecho al Cliente a disfrutar de las prestaciones contratadas durante un periodo mínimo de catorce (14) meses a contar desde el siguiente al de la válida contratación conforme a lo dispuesto en la Cláusula 2.2 anterior.

4.2. Una vez vencido el primer periodo de contratación, según lo señalado en el apartado anterior, el Producto quedará automáticamente renovado, como regla general, por periodos consecutivos de doce (12) meses contados desde el siguiente al último día de vigencia del periodo anterior.

4.3. La terminación de la presente contratación por cualquier motivo no implicará la extinción de cualesquiera acciones o derechos a favor de las Partes para reclamarse entre sí o a tercero lo que proceda

como consecuencia del incumplimiento de obligaciones pendientes de pago o cualesquiera otras nacidas de contrato o de la ley.

4.4. Una vez terminada la presente contratación por la razón que sea, el Cliente deberá cesar de inmediato en el uso de todas las prestaciones integradas en el Producto que supongan un suministro de contenidos por parte de Lefebvre protegidos en virtud de un derecho de propiedad intelectual o industrial, comprometiéndose a llevar a efecto los pasos que sean precisos, de buena fe y en un tiempo razonable, para evitar seguir empleando recursos o bienes de Lefebvre a cuyo uso hubiera tenido derecho conforme al contrato concluido. Concretamente en el caso de Client Link Web, a partir de la terminación formal del contrato, el Cliente dejará de tener acceso a la Página Web.

4.5. Sin perjuicio de dicha duración, la prestación de servicios a la que se refieren estas Condiciones Generales podrá terminarse anticipadamente en los casos y bajo las condiciones previstas en la Cláusula 9 siguiente.

5. PRECIO

5.1. El precio (en adelante, «el Precio») del Servicio será pactado en las Condiciones Particulares.

5.2. Será aplicable al Precio el tipo de imposición indirecta correspondiente al periodo pactado, pudiéndose incrementar, en su caso, como consecuencia de modificaciones en la norma legal de referencia.

5.3. El abono del Precio por el Cliente se hará conforme a los procedimientos establecidos en las Condiciones Particulares. El pago podrá hacerse mediante tarjeta bancaria, domiciliación o transferencia bancaria o pago aplazado, a tenor de las siguientes condiciones:

- a) En todos los casos, deberán seguirse las instrucciones de pago que aparezcan en pantalla, en los supuestos de contratación telemática o por medios electrónicos.
- b) El pago mediante domiciliación bancaria queda sujeto al cumplimiento de determinadas condiciones sobre las que se informará en el Servicio de Atención al Cliente (91 210 80 00). Todo pago será imputado a la extinción de la deuda más antigua o, en caso de acuerdo expreso entre las Partes, de la deuda que el Cliente haya especificado.
- c) El pago mediante transferencia bancaria exigirá la remisión del comprobante de dicha transferencia al correo electrónico: clientes@lefebvre.es. Si dicha remisión no se produce en el plazo de 72 horas tras la aceptación del Cliente según lo dispuesto en la cláusula 2, Lefebvre podrá entender que el Cliente ha desistido de la contratación, no estando Lefebvre mientras tanto, a cumplir con su obligación de acceso al Producto.
- d) El pago aplazado solo podrá ser utilizado por el Cliente autorizado, según la información que Lefebvre le requiera. En cualquier caso, esta modalidad de pago solo podrá aplicarse para importes superiores a 300,00 euros.

5.4. El impago de las cantidades líquidas, vencidas y exigibles por parte del Cliente dará lugar a la reclamación judicial de las mismas por Lefebvre. Expresamente se informa al Cliente de que, en tales supuestos, sus datos personales podrán ser incluidos en sistemas comunes de información crediticia, tal y como permite el art. 20 de la LO 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales.

5.5. En el caso de que el Cliente adquiera por primera vez un Producto, si dentro del periodo contratado el Cliente decidiese la terminación anticipada del contrato, el Cliente perderá toda cantidad previamente abonada.

5.6. Será obligatorio el pago completo del precio pactado en las Condiciones Particulares.

6. GARANTÍAS. EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD. FUERZA MAYOR Y CASO FORTUITO

6.1. Dadas las características intrínsecas del Producto, consistente en una aplicación informática, que, entre otras prestaciones, permite al Cliente desarrollar su propia página web e integrar en ella contenido propio de Lefebvre, la ejecución del presente Contrato por Lefebvre se presta bajo la premisa de los «mejores esfuerzos». Por consiguiente, Lefebvre no garantiza que el Producto no pueda adolecer de algún error de ejecución que, por circunstancias imprevisibles, impida su debido desenvolvimiento. En cualquier caso, Lefebvre dispondrá de una línea de asistencia al Cliente (91 210 80 00), quien podrá hacer uso de ella en horario usual de oficina de 08:30h a 18:00h, de Lunes a Jueves, y Viernes hasta las 14:30h, en días laborables de la Comunidad de Madrid. Durante los meses de Julio y Agosto el horario es de 08:00h a 15:00h.

6.2. En la medida en que el Producto permite al Cliente la creación de una página web propia del Cliente, en la que este podrá incluir contenidos, cuya edición y publicación no es responsabilidad de Lefebvre, el Cliente es el único responsable de todo lo que se publique en la Página Web que no sea contenido incluido por o responsabilidad de Lefebvre. Asimismo, el Cliente responder por sí mismo del contenido publicado en su propia página web en formato de artículos doctrinales u otros contenidos protegidos por un derecho de propiedad intelectual que el Cliente pueda incorporar en virtud de los servicios contratados, según lo dispuesto en las cláusulas 1.2.8 y 1.2.10 anteriores.

6.3. Lefebvre ha desarrollado el Producto con unas especificaciones concretas cuya funcionalidad se define en la cláusula 1.2 anterior, no tratándose de un producto «a medida» o desarrollado conforme a un encargo expreso del Cliente, que lo acepta «tal cual».

6.4. Lefebvre no puede garantizar, y por tanto, no responde de hechos que afecten a la normal ejecución de la contratación entre las Partes en relación con el Producto, que sean debidas a circunstancias imprevisibles o que, aun siendo previsibles, no permitan la ejecución de las prestaciones del Producto por circunstancias que escapen del control de Lefebvre o sean inevitables, tales como catástrofes naturales, fallos en el suministro eléctrico u otro prestados por terceros que afecte a la normal prestación de los servicios que comprende el Producto, atentados terroristas, accidentes, pandemias, ataques cibernéticos u órdenes judiciales o dictadas por autoridad administrativa. En todos estos casos, Lefebvre no responde del cumplimiento de sus obligaciones previstas en estas CGCL y en las Condiciones Particulares, ni de los daños directos o indirectos, causados al Cliente como consecuencia de aquellos actos de fuerza mayor o caso fortuito descritos u otros de similar naturaleza.

6.5. En el supuesto de elección de la opción Crecer u Óptima, Lefebvre no puede garantizar que Google preste los servicios ofrecidos por esta empresa, de acuerdo con lo dispuesto en la Cláusula 8 infra, sin interrupción o de forma conforme con lo previsto por el Cliente, o sin interrupciones de cualquier tipo. Lefebvre no responderá de posibles incumplimientos por parte de Google a la prestación por su parte de servicios, entendiéndose que Lefebvre se limita a incorporar dichos servicios de tercero en el Producto.

7. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

7.1. Tanto el Producto como todos y cualesquiera contenidos, obras o prestaciones facilitados, suministrados o proporcionados en relación con el Producto, y con ocasión del cumplimiento de sus obligaciones por parte de Lefebvre, están protegidos como una creación u obra intelectual (en adelante, «los Contenidos Protegidos»). Sin carácter exhaustivo, se citan en el sentido indicado, los textos literarios, dibujos, presentaciones, organigramas, programa de ordenador, bases de datos, derecho sui generis, interfaces de bases de datos por la selección y/o colocación de sus elementos, programas informáticos, derecho sui generis, derechos de edición, explicaciones verbales o formativas, entre otros. Consecuentemente, su utilización o explotación por medio de un derecho de explotación de reproducción, distribución, comunicación pública, transformación, derecho de colección u otro cualquiera posible derecho de explotación o de remuneración,

solo podrá hacerse al amparo de una licencia o autorización concedida por Lefebvre, como legítimo titular de los derechos de propiedad intelectual sobre dichos contenidos, información y datos. Cada uno de los derechos mencionados tendrá el significado previsto en la Ley de Propiedad Intelectual aplicable, a la que las Partes se remiten y que declaran conocer.

7.2. En virtud de lo expuesto, Lefebvre únicamente autoriza al Cliente el uso no exclusivo para reproducir en sus propios sistemas informáticos y acceder (puesta a disposición) a los Contenidos Protegidos ofrecidos en o con el Producto, de acuerdo con las siguientes condiciones:

a) Tiempo: según la duración de la relación contractual en relación con el Producto, y sin perjuicio de lo dispuesto en la cláusula 8 sobre terminación anticipada.

b) Territorio: España.

c) Posibilidad de ceder a tercero los derechos autorizados: prohibido.

d) Prohibición de incorporar la totalidad o parte de los Contenidos en sistemas de computación superinteligentes (Inteligencia Artificial) de terceros o propios del Cliente.

e) Otros derechos autorizados: estrictamente los de reproducción y puesta a disposición.

7.3. Asimismo, el Producto y los Contenidos Protegidos son comercializados por parte de Lefebvre bajo sus marcas registradas. El Cliente no podrá utilizarlas al margen de la ejecución de las prestaciones propias pactadas en virtud de estas CGCL y Condiciones Particulares, o en provecho propio, o en condiciones que resulten objetivamente idóneas para crear la asociación con las marcas de Lefebvre o con su imagen corporativa, o en situaciones que puedan representar un riesgo de confusión con dichas marcas. Ninguna previsión de estas CGCL o de las Condiciones Particulares podrá ser interpretada como que Lefebvre ha autorizado el uso de sus marcas al Cliente para cualquier tipo de servicio o producto del Cliente o de terceros, o en condiciones que no se ajusten estrictamente a la ejecución de las prestaciones a cargo de Lefebvre.

8. POSICIONAMIENTO EN PORTALES WEB Y OTRAS HERRAMIENTAS DE CÁLCULO ANALÍTICO E INTERACCIÓN CON POTENCIALES CLIENTES DEL CLIENTE (Aplicable a Opción Crecer y Óptima, según los casos)

8.1. A través de la prestación contratada (véase cláusula 1.2.8 y 1.2.9 arriba), el Cliente obtendrá un posicionamiento en los Portales Web jurídicos en España consumoteca, Citiservi y Iuris now. La prestación a cargo de Lefebvre consiste en introducir el dominio proporcionado por el Cliente en dichos Portales Web, sin que Lefebvre responda del éxito de ello, ni garantice un determinado nivel de atención por parte del público en general que tenga acceso a dichos Portales Web. El Cliente podrá desarrollar contenido protegido propio, que será accesible a través de los Portales Web. El Cliente

8.2. Asimismo, el Cliente dispondrá de la herramienta Google My Business (usado bajo licencia), cuya gestión será personal del Cliente. Lefebvre solo proporcionará la integración de dicha herramienta dentro del Producto, y facilitará el uso de la misma por el Cliente. A tal efecto, Lefebvre facilitará los datos proporcionados por el Cliente a Google, quien enviará al Cliente un código de verificación para poder culminar el proceso de alta.

8.3. El Cliente también gozará de la posibilidad de usar la herramienta Google Analytics (usada bajo licencia) integrada en el Producto.

8.4. El Cliente podrá, asimismo, asistir a cabo once (11) webinar anuales a través de la convocatoria que Lefebvre le envíe con antelación suficiente antes de cada evento. Asimismo, el Cliente tendrá acceso a la reproducción de dichos webinar a través del formato «A tu aire» (aplicable solo en el caso de contratación de

opción Óptima).

9. TERMINACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

9.1. Sin perjuicio de lo previsto en la Cláusula 4 de estas CGCL, las partes podrán poner fin anticipadamente a la prestación del Producto, liberándose de las obligaciones respectivas correspondientes, en caso de que alguna de ellas incumpla de forma reiterada dichas obligaciones.

9.2. Asimismo, Lefebvre se reserva el derecho a poner fin anticipadamente a la ejecución del presente contrato, sin necesidad de requerimiento previo, cuando el Cliente vierta en la Página Web contenidos ofensivos o denigratorios, o que atenten contra la dignidad humana, o puedan constituir un delito; no tenga sentido jurídico o sea ilegal ex re ipsa; se refiera a materias que no son objeto de este servicio; o busque un resultado no amparado por una norma legal.

10. PREVALENCIA DE CONDICIONES PARTICULARES SOBRE LAS GENERALES

10.1. En caso de discrepancia o duda, prevalecerán las Condiciones Particulares sobre las Generales, salvo expresa indicación en contra.

10.2. En caso de laguna o ausencia de regulación de una cuestión concreta, regirán con carácter subsidiario las Condiciones Generales de la Contratación de servicios y productos de Lefebvre.

11. NOTIFICACIONES

11.1. Todas las notificaciones que el Cliente quiera dirigir en ejecución de la relación contractual nacida de la aceptación de las CGCL y de las Condiciones Particulares, deberá dirigirlas a la siguiente dirección de correo electrónico clientes@lefebvre.es o al indicado número de teléfono: 912 108 000.

12. MODIFICACIÓN DE ESTAS CONDICIONES GENERALES

12.1. Estas Condiciones Generales podrán ser modificadas. Por consiguiente, se invita al Cliente a que visite la página web <https://www.lefebvre.es/condiciones/>, y que revise regularmente las condiciones aplicables en cada momento.

12.2. Cualquier modificación respetará, en todo caso, los derechos adquiridos por el Cliente, conforme a una versión anterior de estas Condiciones Generales.

13. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES. ENCARGO DEL TRATAMIENTO

13.1. De acuerdo con lo previsto en la normativa aplicable, y concretamente, el Reglamento General de Protección de Datos («RGPD»), aprobado mediante Reglamento (UE) 2016/679, del Parlamento europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y garantía de los Derechos Digitales se informa al Cliente de que sus datos personales, y/o los de la persona firmante que obre en su nombre y representación, recabados con ocasión de la ejecución de este Contrato (entre otros, su nombre, apellidos, razón social, teléfono, fax, dirección de correo electrónico y postal o direcciones IP), serán tratados por Lefebvre-El Derecho S.A., como responsable, con el fin de ejecutar las prestaciones propias de este contrato.

Los datos no se comunicarán a ningún tercero, y no serán objeto de transferencias internacionales, salvo en lo necesario para la ejecución de la presente contratación, y más concretamente en lo que se refiere al disfrute de los servicios de Google My Business y Google My Analytics, según lo dispuesto en la Cláusula 8 anterior

Tiene los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y otros, que podrá revisar en nuestra Política de Privacidad en <https://lefebvre.es/politica-privacidad/>, y que podrá ejercer dirigiéndose a la dirección de correo electrónico clientes@lefebvre.es.

Los datos se conservarán por todo el tiempo de la relación negocial y el tiempo de prescripción de las responsabilidades contractuales nacidas.

13.2. El Cliente conoce y acepta que las llamadas relativas al cumplimiento de la presente relación contractual serán grabadas para una posterior valoración de las mismas y con el fin de mejorar la calidad en la ejecución del presente contrato.

13.3. Asimismo, ambas partes se comprometen a firmar un contrato de encargo del tratamiento que lleve a cabo Lefebvre, como encargado, respecto de los datos personales tratados por el Cliente, como responsable, en ejecución del presente contrato. La duración del contrato de encargo del tratamiento será la misma que la del presente contrato, sin perjuicio de la vigencia de aquel en relación con las obligaciones de confidencialidad u otras que recaigan sobre Lefebvre.

14. CONFIDENCIALIDAD

14.1. Lefebvre garantiza que mantendrá cualquier documento, información o dato, sea personal o no personal, que reciba del Cliente en virtud de la presente relación contractual en la más estricta confidencialidad. Esta obligación de confidencialidad se extenderá, asimismo, a sus empleados y a cualquier persona que, por su relación con Lefebvre, deba o pueda tener acceso a dicha información, basada en motivos profesionales o de mantenimiento tecnológico de las herramientas de software o hardware necesarias para que Lefebvre pueda prestar su servicio al Cliente.

14.2. Consecuentemente, Lefebvre no podrá reproducir, modificar, hacer pública o divulgar a terceros la información confidencial recibida del Cliente, sin su previa autorización expresa y por escrito.

14.3. Todo lo anterior rige sin perjuicio de las medidas de seguridad técnicas y organizativas adoptadas por Lefebvre para asegurar la integridad y conservación de cualesquiera datos personales que se puedan tratar con ocasión de la prestación del Servicio.

15. PROHIBICIÓN DE CESIÓN DE ESTE CONTRATO

15.1. Queda prohibido al Cliente la cesión a tercero de su posición en la presente relación contractual o de cualesquiera de sus obligaciones o derechos, sin la previa y expresa autorización de Lefebvre.

16. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

16.1. La presente relación contractual se regirá por la legislación estatal española.

16.2. Ambas partes se someten a la jurisdicción de los tribunales que correspondan con arreglo a la legislación en materia de consumidores a fin de resolver las disputas y desavenencias que surjan en la ejecución de la presente relación contractual o en su interpretación.

