



Lefebvre

Nota

Este manual de marca es una versión inicial y se irá completando en las próximas semanas con nuevos capítulos y aplicaciones.

Contenidos

Principios visuales

Logos

Horizontal/Vertical
Monograma
Logo de producto

Tipografía

Primaria
Secundaria
Sistema

Colores

Primarios
Neutros
Secundarios

Espectro

Composición
Aplicación
Altura

Gradiente

Composición
Variantes

Fotografía

Principal
Secundaria
Abstracta

Elementos gráficos

Iconos
Pictogramas

Ilustración

Próximamente

Vídeo

Próximamente

Aplicaciones

01.Logos

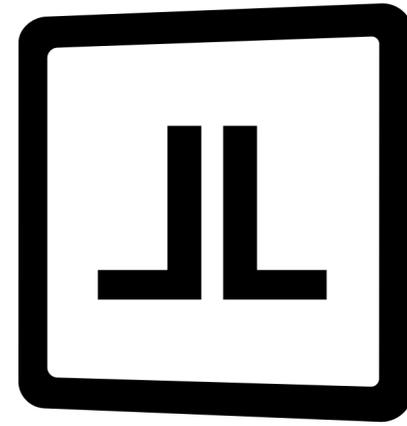
- 1.1 Logotipo
- 1.2 Horizontal
- 1.3 Vertical
- 1.4 Monograma
- 1.5 Producto

1.1. Logotipo

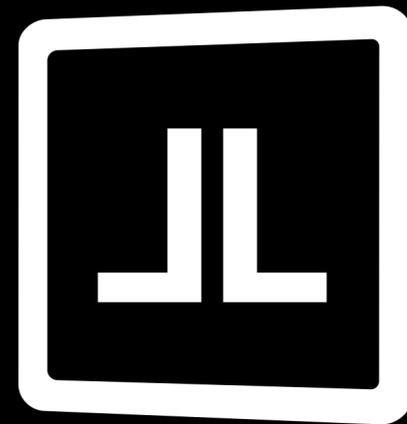
El logotipo de Lefebvre integra dos elementos: el monograma, símbolo formado por la doble L, y la expresión tipográfica del nombre de la marca.

Ambos elementos deben usarse juntos, respetando las proporciones y el espacio definidos en este manual.

El logotipo está disponible en dos versiones: positiva (negro sobre fondo claro) y negativa (blanco sobre fondo oscuro).



Lefebvre



Lefebvre

1.2. Horizontal

La presentación preferente del logotipo es su versión horizontal, ya que ofrece un mayor equilibrio y legibilidad.

Debe usarse por defecto siempre que el formato lo permita.



El logotipo dispone de una zona de exclusión para garantizar un espacio de seguridad visual. Esta zona se calcula en función de la altura de la "L" de Lefebvre.



Tamaño mínimo

1.3. Vertical

De forma adicional, se ha creado una versión vertical que apila el monogram sobre el wordmark.

Esta solución es exclusiva para casos de espacio reducido y nunca debe sustituir a la versión horizontal cuando ésta sea viable.



El logotipo dispone de una zona de exclusión para garantizar un espacio de seguridad visual. Esta zona se calcula en función de la altura de la "L" de Lefebvre.

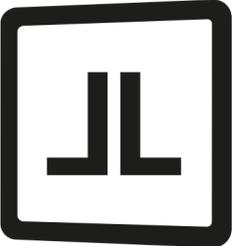


Tamaño mínimo

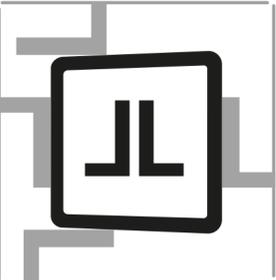
1.4. Monograma

El monograma puede funcionar de forma autónoma, sin el wordmark, en aquellos casos donde un símbolo puro aporte más valor: iconos de aplicaciones y favicons, avatars de redes sociales, señalética o cualquier contexto que requiera de un distintivo compacto.

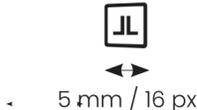
No obstante, no debe usarse como sustituto del logotipo completo, ya que de lo contrario se perdería reconocimiento de marca.



Como el logotipo, el monogram está disponible en dos versiones: positiva, en negra; y negativa, en blanco.



El monograma dispone de una zona de exclusión para garantizar un espacio de seguridad visual. Esta zona se calcula en función de la altura de la "L" de Lefebvre.



Tamaño mínimo

1.5. Producto

Los productos no disponen de logotipo propio: su expresión se construye con su nombre escrito en Poppins Medium, sin ningún otro elemento gráfico de apoyo como formas o iconos.

Para la declinación en subproductos utilizamos el peso Light.

Para el nombre de los productos utilizamos el peso Medium:

GenIA-L

Client Link

Centinela

Lex-ON

Para la declinación en subproductos utilizamos el peso Light:

Producto Subproducto

GenIA-L Juris

Nota: La nomenclatura de subproductos se encuentra actualmente en desarrollo

02. Tipografía

2.1 Primaria

2.2 Secundaria

2.1. Primaria

La tipografía primaria de Lefebvre es Poppins, en cuatro de sus pesos: Light, Regular, Medium y SemiBold.

Es la familia tipográfica de uso preferente en todos los soportes y piezas de comunicación de la marca.

Poppins

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk

LlMmNnÑñOoPpQqRrSsTt

UuVvWwXxYyZz

0123456789

Light · Regular · Medium · **SemiBold**

2.1.1. Jerarquía

Para garantizar coherencia y claridad en todos los soportes, se establecen estas normas de uso de los pesos de Poppins:

- **Medium o SemiBold:** titulares y encabezados, para asegurar presencia y legibilidad.
- **Light o Regular:** cuerpo de texto, para facilitar la lectura continuada.
- **SemiBold:** destacados y llamados a la acción, para resaltar conceptos clave.

Utilizamos los pesos **Medium y SemiBold** para títulos y titulares

Utilizamos los pesos **Light o Regular** para cuerpos de texto

Utilizamos el peso **SemiBold** para destacar conceptos

2.2. Secundaria

La tipografía secundaria de Lefebvre es Inter.

Se reserva exclusivamente para cuerpos de texto, ya que su menor ancho de carácter ayuda a controlar la extensión visual.

Utilizamos Inter en cuerpos de texto de soportes web y editoriales, así como en presentaciones y documentos de Word.

Inter

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk

LlMmNnÑñOoPpQqRrSsTt

UuVvWwXxYyZz

0123456789

Light · Regular · Medium · **SemiBold**

2.2.1. Jerarquía

Para garantizar coherencia y claridad en todos los soportes, se establecen estas normas de uso de los pesos de Inter:

- **Light o Regular:** cuerpo de texto, para facilitar la lectura continuada.
- **Semi-bold o Bold:** destacados y llamados a la acción, para resaltar conceptos clave.

Utilizamos los pesos Light o Regular para cuerpos de texto

Utilizamos los pesos SemiBold o Bold para destacar conceptos

03.Colores

- 3.1 Colores primarios
- 3.2 Colores neutros
- 3.3 Colores secundarios

3.1. Colores primarios

La paleta primaria de Lefebvre está compuesta por tres colores esenciales, disponibles tanto en su tono íntegro como en versiones al 25 %, 50 % y 75 % de opacidad.

- **Azul constitución:** un tono profundo que simboliza nuestro legado y solidez.
- **Azul digital:** un azul vibrante que representa nuestra evolución hacia el entorno digital.
- **Fucsia:** un rosa eléctrico que evoca frescura y modernidad.

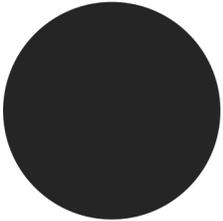
Estos tres colores son de uso prioritario en todos los soportes , garantizando unidad, reconocimiento y coherencia visual.



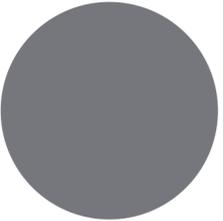
3.2. Colores neutros

La paleta de neutros es la base de todas las composiciones, dominando los fondos, grandes áreas y bloques de contenido.

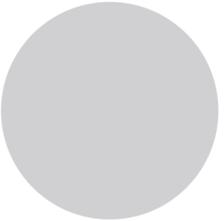
La predominancia de colores neutros garantiza legibilidad, pulcritud y un lienzo donde los azules y el fucsia resaltan sin causar fatiga visual.



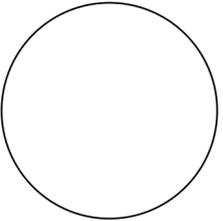
HEX: 262626
RGB: 38%, 38%, 38%



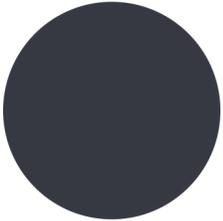
HEX: 76777d
RGB: 118%, 119%, 125%



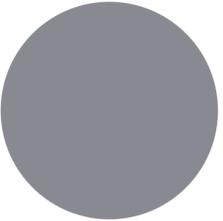
HEX: d0d0d2
RGB: 208%, 208%, 210%



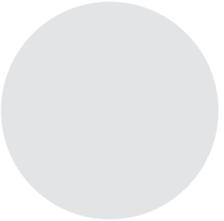
HEX: ffffff
RGB: 255%, 255%, 255%



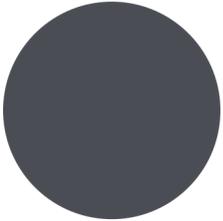
HEX: 363942
RGB: 54%, 57%, 66%



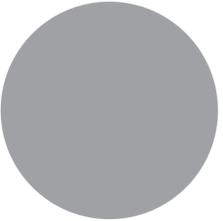
HEX: 898b90
RGB: 137%, 139%, 144%



HEX: e4e5e7
RGB: 228%, 229%, 231%



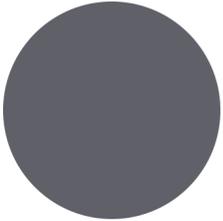
HEX: 4b4d55
RGB: 75%, 77%, 86%



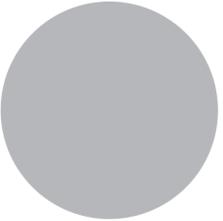
HEX: a1a2a6
RGB: 161%, 162%, 166%



HEX: f2f2f3
RGB: 242%, 242%, 243%



HEX: 5f6168
RGB: 95%, 97%, 104%



HEX: b6b7bb
RGB: 182%, 183%, 187%

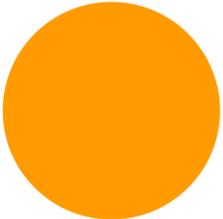


HEX: fbfcfd
RGB: 251%, 252%, 253%

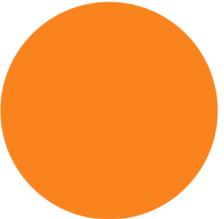
3.3. Colores secundarios

Contamos con una paleta de colores secundarios reservada exclusivamente para complementar a los primarios en contextos que requieren un rango cromático más amplio (gráficos o infografías).

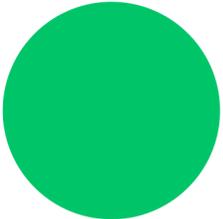
Estos tonos deben usarse siempre para realzar y combinarse con los colores principales, pero nunca pueden predominar sobre ellos en ninguna pieza.



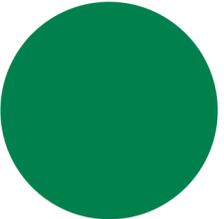
HEX: #FF9B00
RGB: 255%, 155%, 0%
CMYK: 0, 47, 93, 0



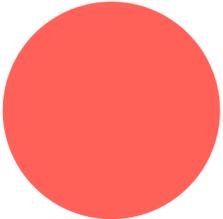
HEX: FA841E
RGB: 250%, 132%, 30%
CMYK: 0, 58, 100, 0



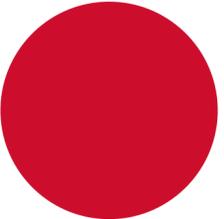
HEX: #00C568
RGB: 0%, 197%, 104%
CMYK: 72, 0, 75, 0



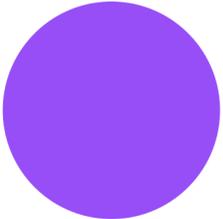
HEX: 00804D
RGB: 0%, 128%, 77%
CMYK: 86, 24, 83, 10



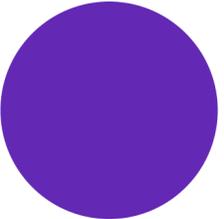
HEX: #FF6259
RGB: 255%, 98%, 89%
CMYK: 0, 74, 57, 0



HEX: CC0D2B
RGB: 204%, 13%, 43%
CMYK: 10, 100, 93, 10



HEX: #984EF6
RGB: 152%, 78%, 246%
CMYK: 69, 73, 0, 0



HEX: 00804D
RGB: 100%, 40%, 180%
CMYK: 80, 85, 0, 0

04.Espectro

- 4.1 Espectro
- 4.2 Aplicación
- 4.3 Altura del espectro
- 4.4 Medios impresos
- 4.5 Medios digitales

4.1. Espectro

El espectro, compuesto por un degradado suave entre los tres colores primarios, es un elemento esencial de la identidad visual de Lefebvre.

El espectro debe estar presente en todas las piezas y soportes de comunicación, desde aplicaciones digitales hasta formatos impresos, funcionando a la vez como un punto de anclaje y elemento cohesionador.

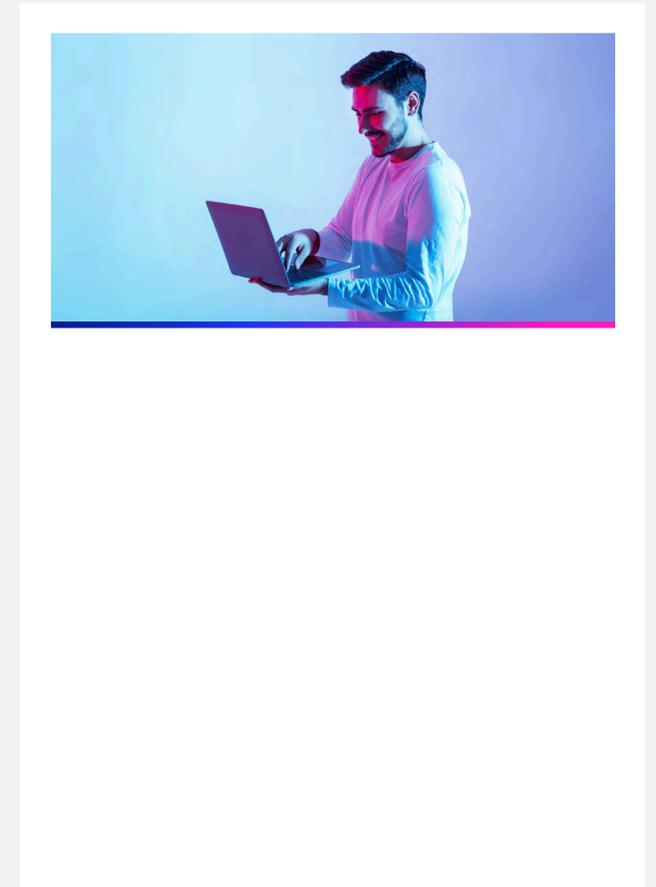
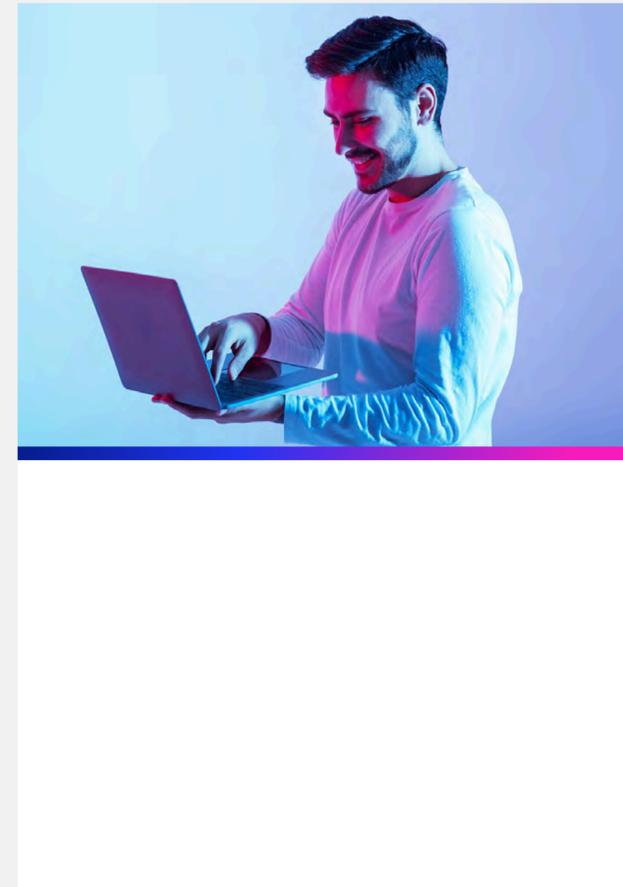
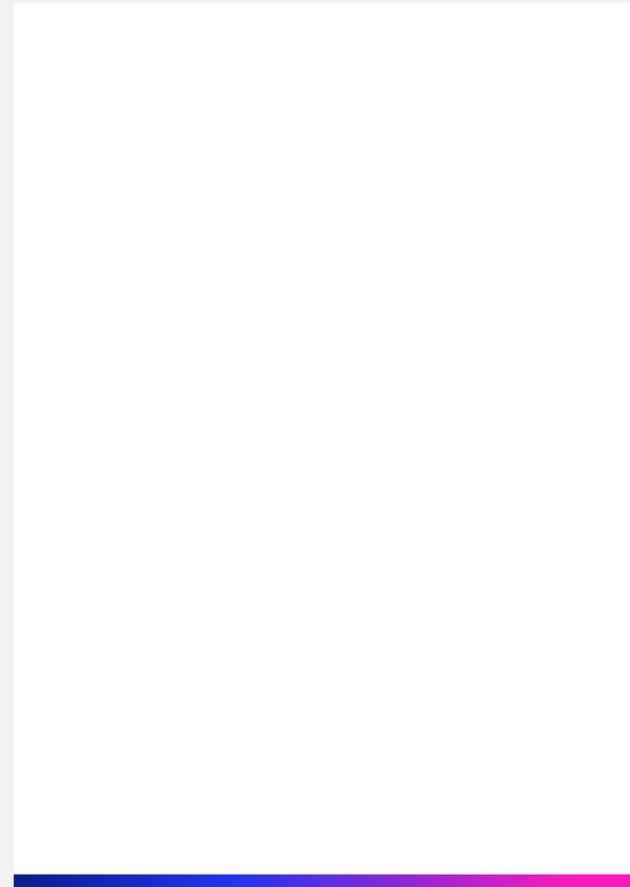
Su presencia sutil pero constante refuerza la expresión visual de la marca y la hace fácilmente reconocible.



4.2. Aplicación

El espectro puede aplicarse de tres formas principales, dependiendo del tipo de pieza y su estructura visual:

- 1. Como footer de la pieza:** el espectro se posiciona en la parte inferior de la pieza, sirviendo como una franja continua que cierra visualmente el espacio.
- 2. Como elemento divisor:** en composiciones más complejas, el espectro puede actuar como una línea divisoria entre el bloque de imagen y el de texto.
- 3. Como footer de un elemento destacado:** en contextos donde convivan varios elementos gráficos (por ejemplo, web, presentaciones o editorial), el espectro puede ocupar la parte inferior de un bloque, módulo o caja de texto.



4.3. Altura del espectro

Para mantener una proporción coherente en todas las piezas, la altura del espectro se establecerá en relación a la altura de la pieza.

Para calcularla:

- Toma la **altura total de tu documento** (en píxeles o centímetros)
- **Multiplica esa altura × 0.0123**
- El **resultado es el alto** que debe tener el espectro para mantener el mismo aspecto proporcional

$$\text{Alto del espectro} = \text{Altura de la pieza} \times 0.0123$$

(píxeles o centímetros)

4.4. Medios impresos

Se ha establecido la altura del espectro para los formatos impresos más convencionales.

Para otros formatos, debe aplicarse la fórmula altura de la pieza x 0,0123

A3

29,7 x 42 cm

0,52cm

Sobre

22 x 11 cm

0,13 cm

A4

21 x 29,7 cm

0,37cm

A5

14,8 x 21 cm

0,26cm

Carta

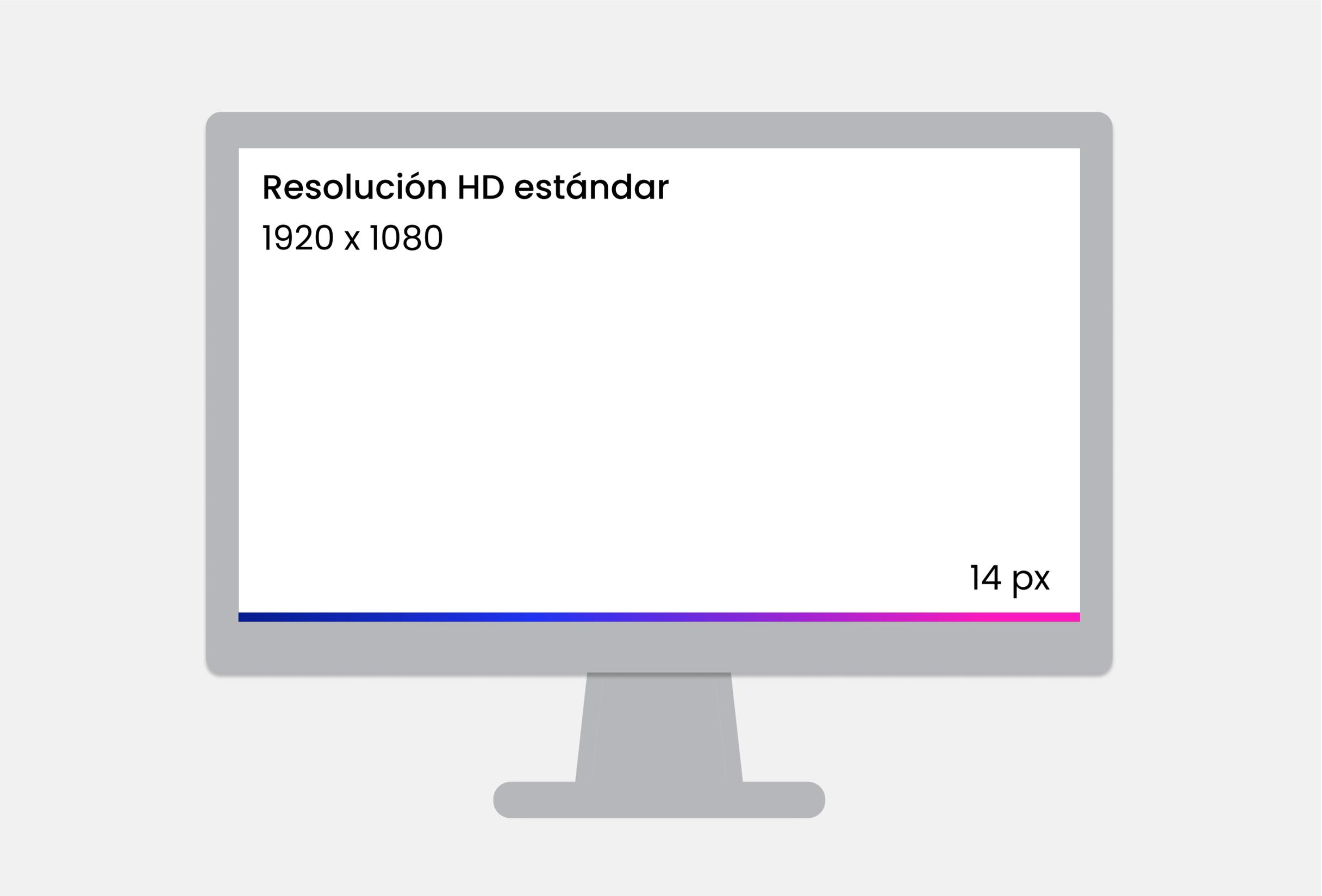
21,59 x 27,94 cm

0,34cm

4.5. Medios digitales

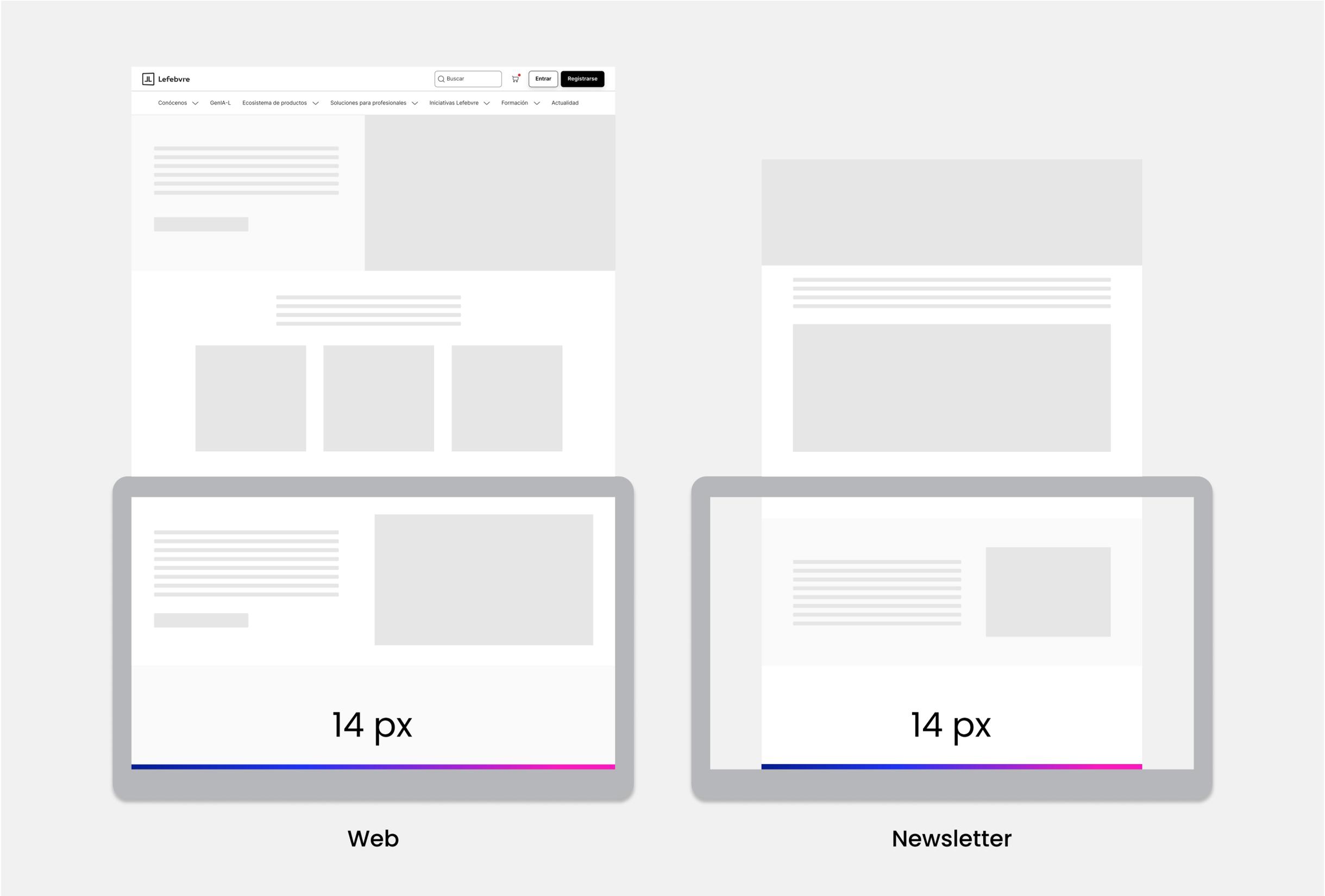
Para los formatos digitales, tomamos como referencia la resolución estándar de 1920 × 1080 píxeles. A partir de esta base, definimos una altura de 14 píxeles para el espectro.

Esta medida se aplica de forma consistente en web, newsletters, redes sociales, banners, headers y cualquier otro soporte digital para garantizar la coherencia visual en pantalla.



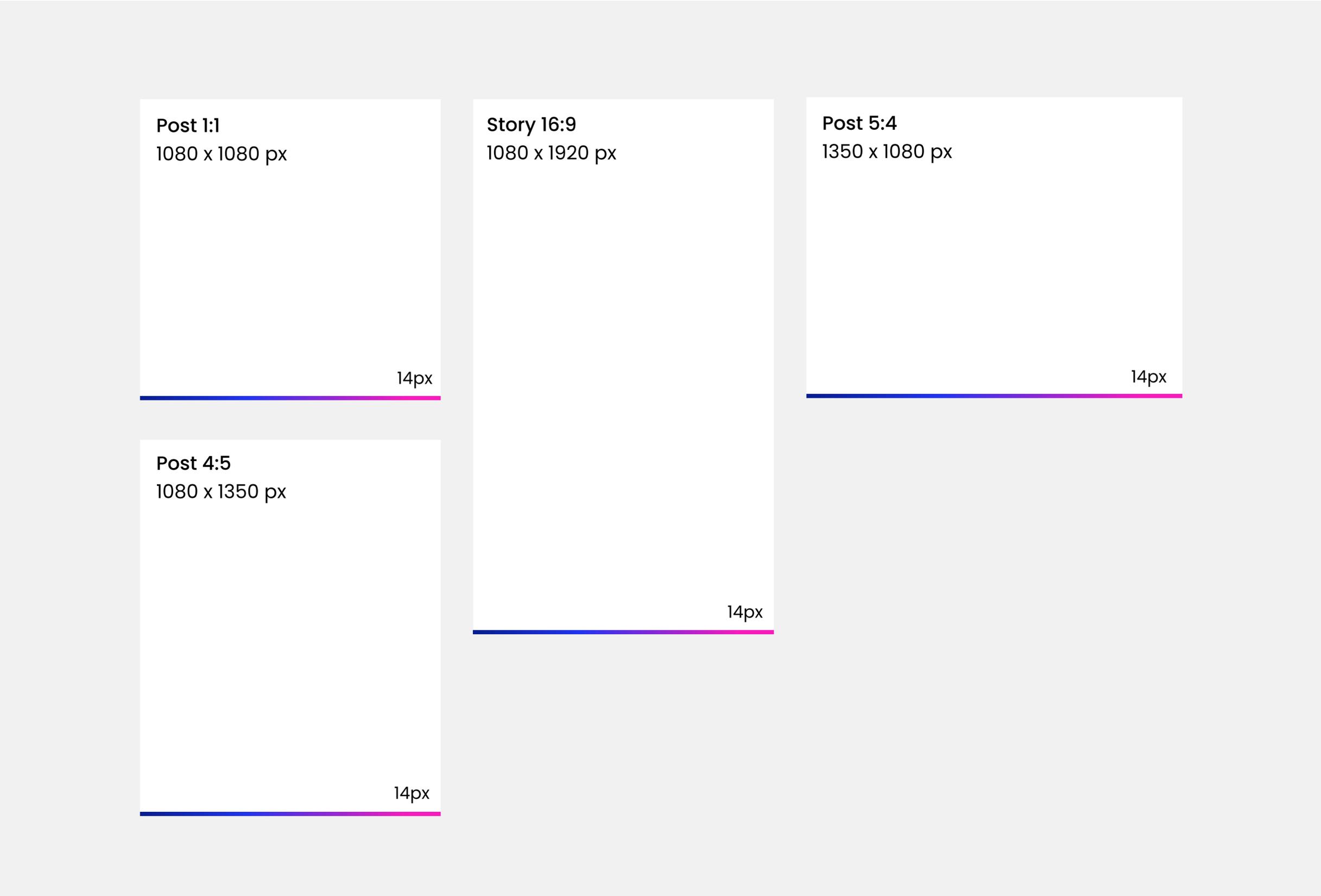
4.5. Medios digitales

Web y newsletters



4.5. Medios digitales

Piezas de redes sociales

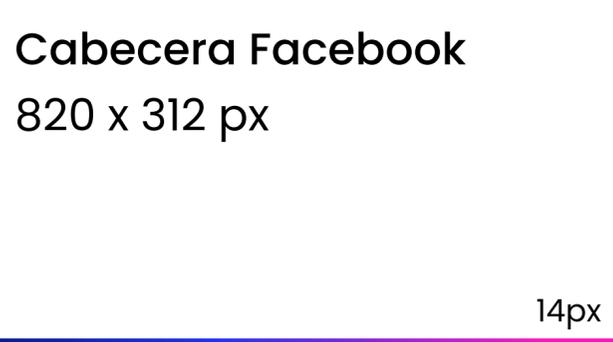


4.5. Medios digitales

Cabeceras de redes sociales

Cabecera Facebook
820 x 312 px

14px

A white rectangular box representing a Facebook header. The text 'Cabecera Facebook' and '820 x 312 px' is located in the top-left corner. A horizontal line at the bottom of the box is divided into a blue segment on the left and a magenta segment on the right. The text '14px' is positioned at the end of the magenta segment.

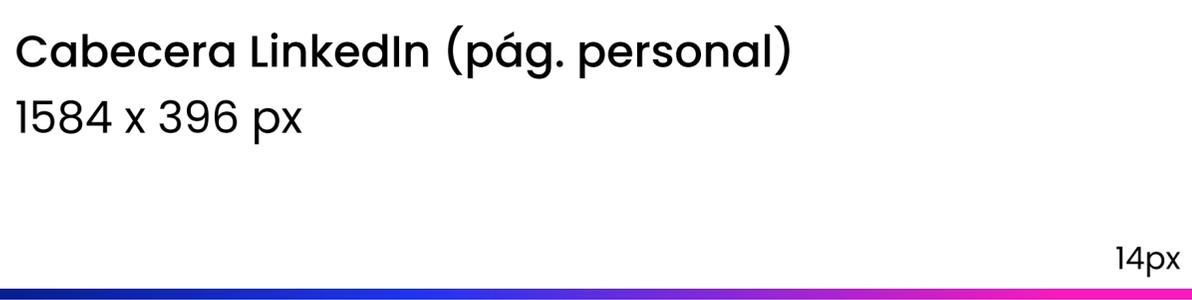
Cabecera X
1500 x 500 px

14px

A white rectangular box representing an X header. The text 'Cabecera X' and '1500 x 500 px' is located in the top-left corner. A horizontal line at the bottom of the box is divided into a blue segment on the left and a magenta segment on the right. The text '14px' is positioned at the end of the magenta segment.

Cabecera LinkedIn (pág. personal)
1584 x 396 px

14px

A white rectangular box representing a LinkedIn personal page header. The text 'Cabecera LinkedIn (pág. personal)' and '1584 x 396 px' is located in the top-left corner. A horizontal line at the bottom of the box is divided into a blue segment on the left and a magenta segment on the right. The text '14px' is positioned at the end of the magenta segment.

Cabecera LinkedIn (pág. empresa)
1128 x 191 px

14px

A white rectangular box representing a LinkedIn company page header. The text 'Cabecera LinkedIn (pág. empresa)' and '1128 x 191 px' is located in the top-left corner. A horizontal line at the bottom of the box is divided into a blue segment on the left and a magenta segment on the right. The text '14px' is positioned at the end of the magenta segment.

05. Gradiente

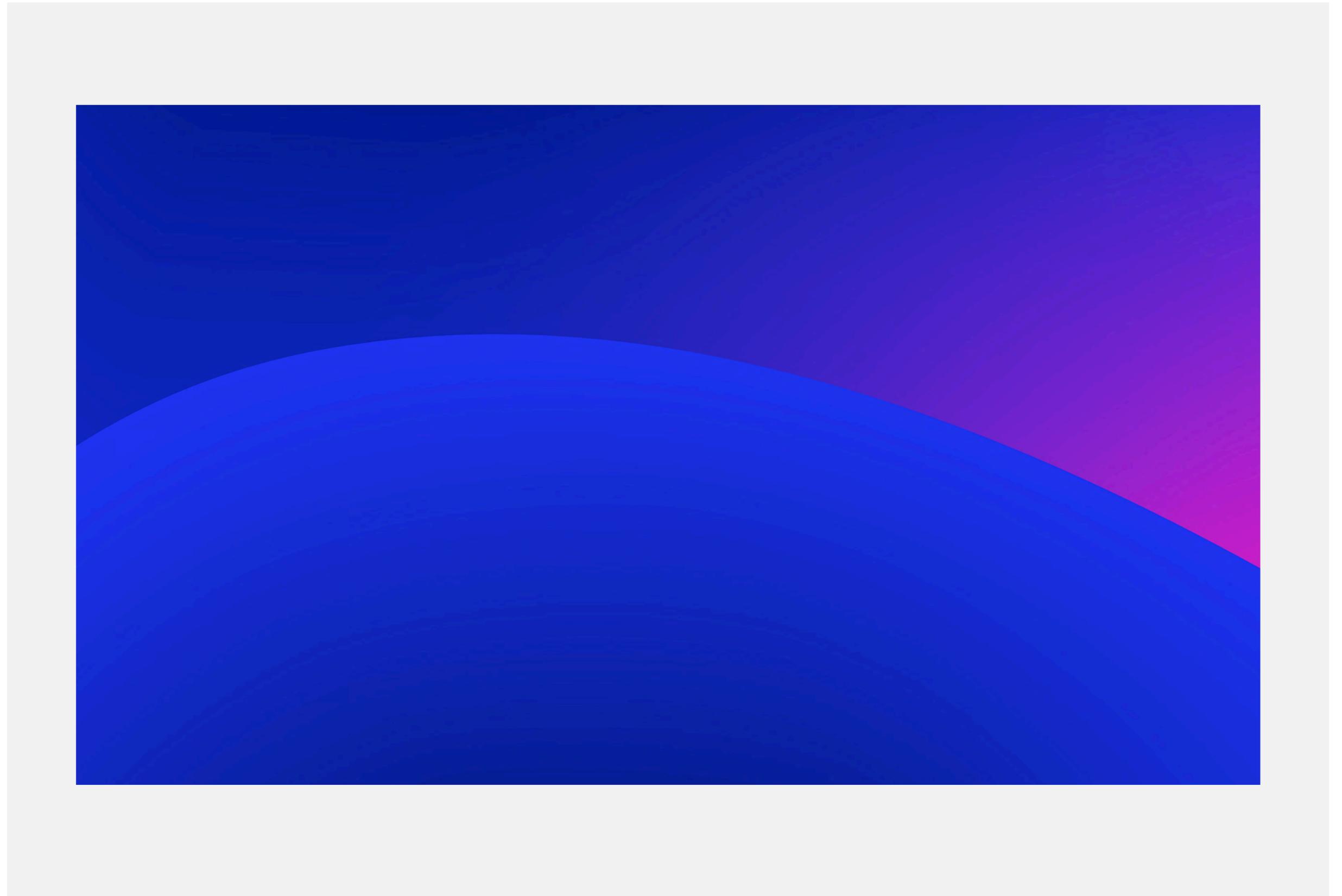
5.1 Gradiente

5.2 Variantes

5.1. Gradiente

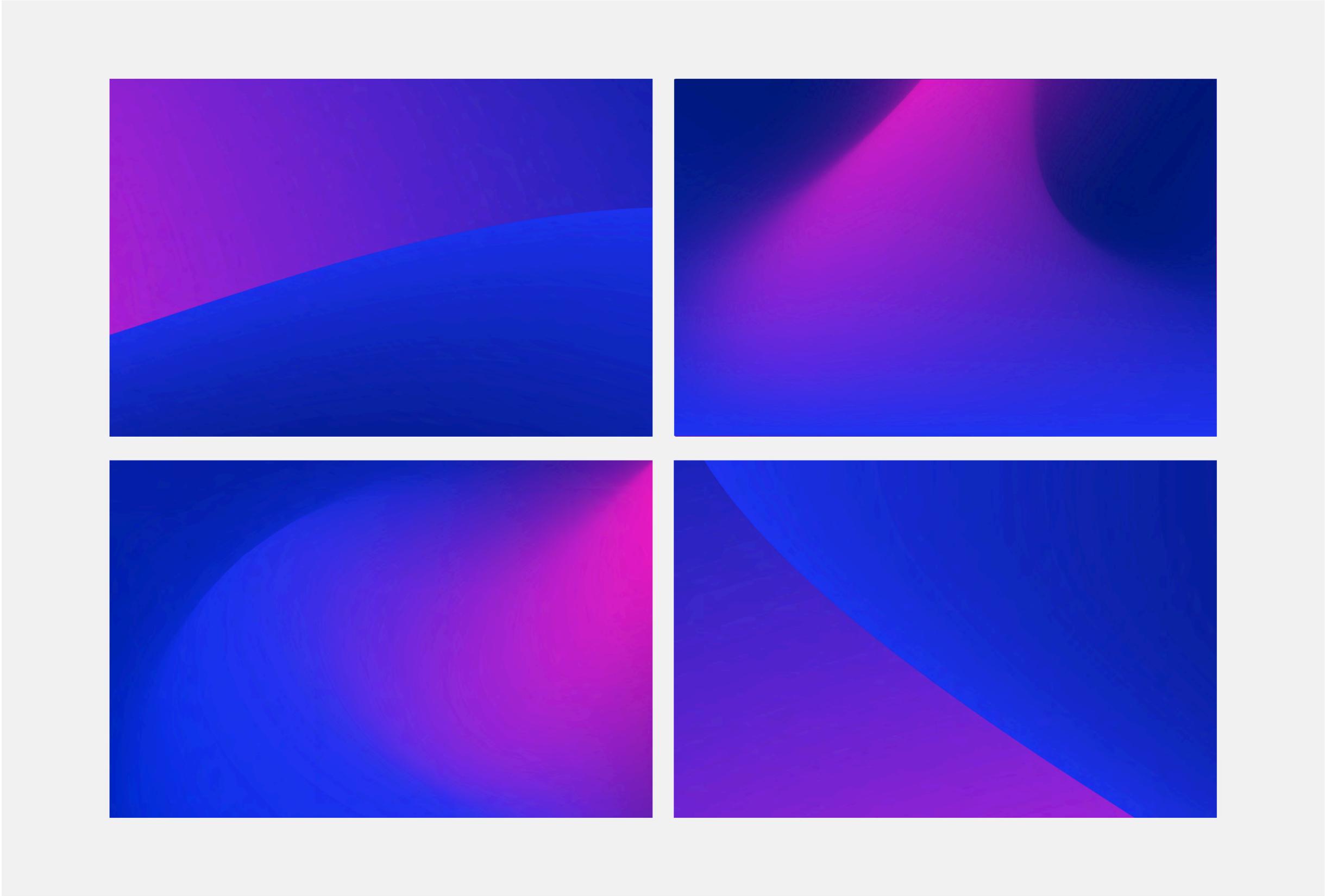
El gradiente orgánico, formado por los tres colores primarios de la marca, se utiliza para crear un efecto vibrante y envolvente.

Su uso permite una mayor presencia de color, ideal para piezas simples como banners, portadas y contraportadas, papelería corporativa, traseras para eventos o fondos de pantalla.



5.2. Variantes

El gradiente se crea combinando los tres colores primarios mediante la técnica "mesh gradient", otorgando la flexibilidad para crear variantes.



06.Imágenes

- 6.1 Fotografía hero
- 6.2 Fotografía complementaria
- 6.3 Fotografía abstracta

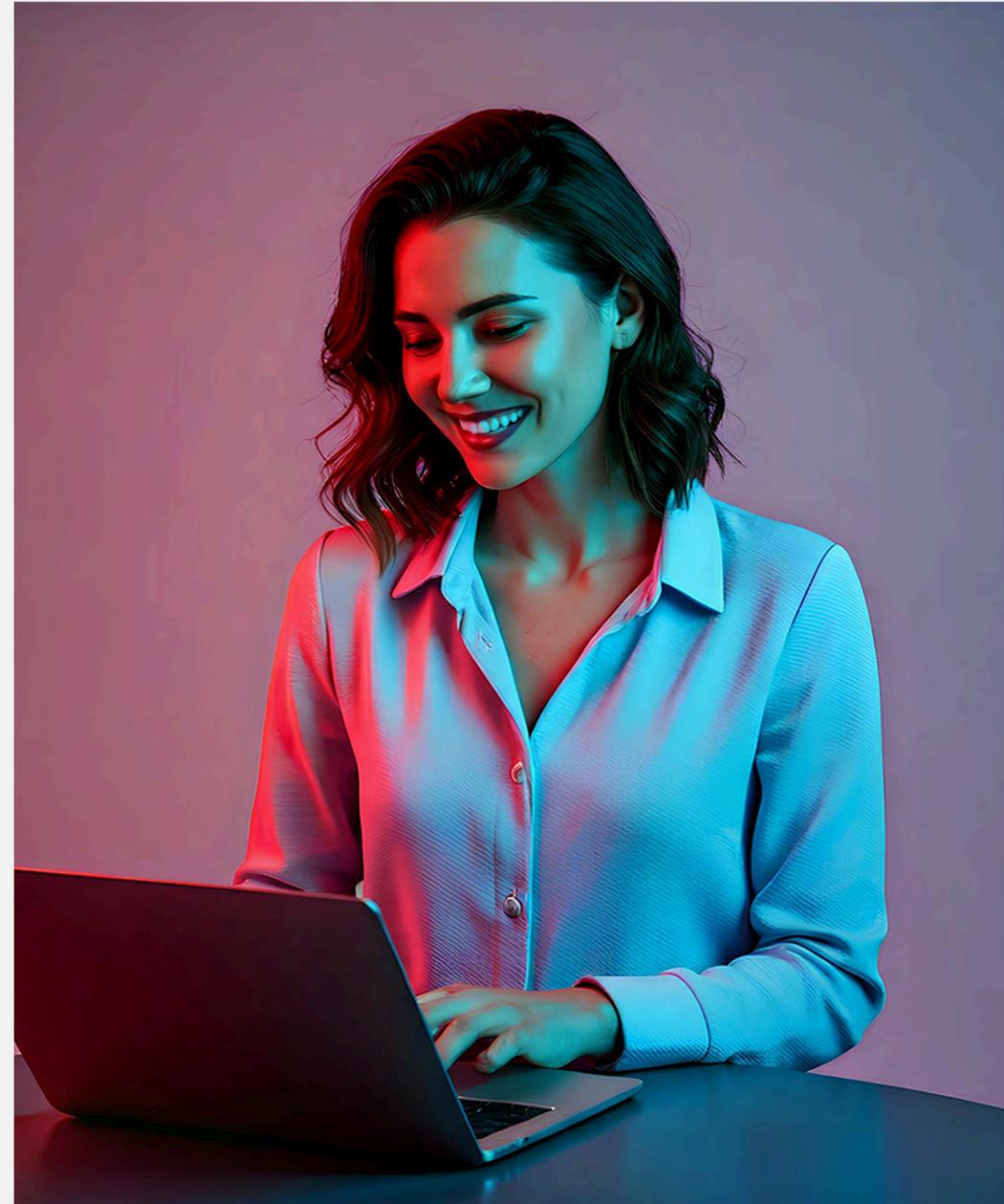
6.1. Fotografía hero

Nuestro estilo de fotografía principal se basa en retratos de personas con una iluminación vibrante y dramática en tonos azules, fucsias y/o morados, inspirada en la paleta primaria de la marca.

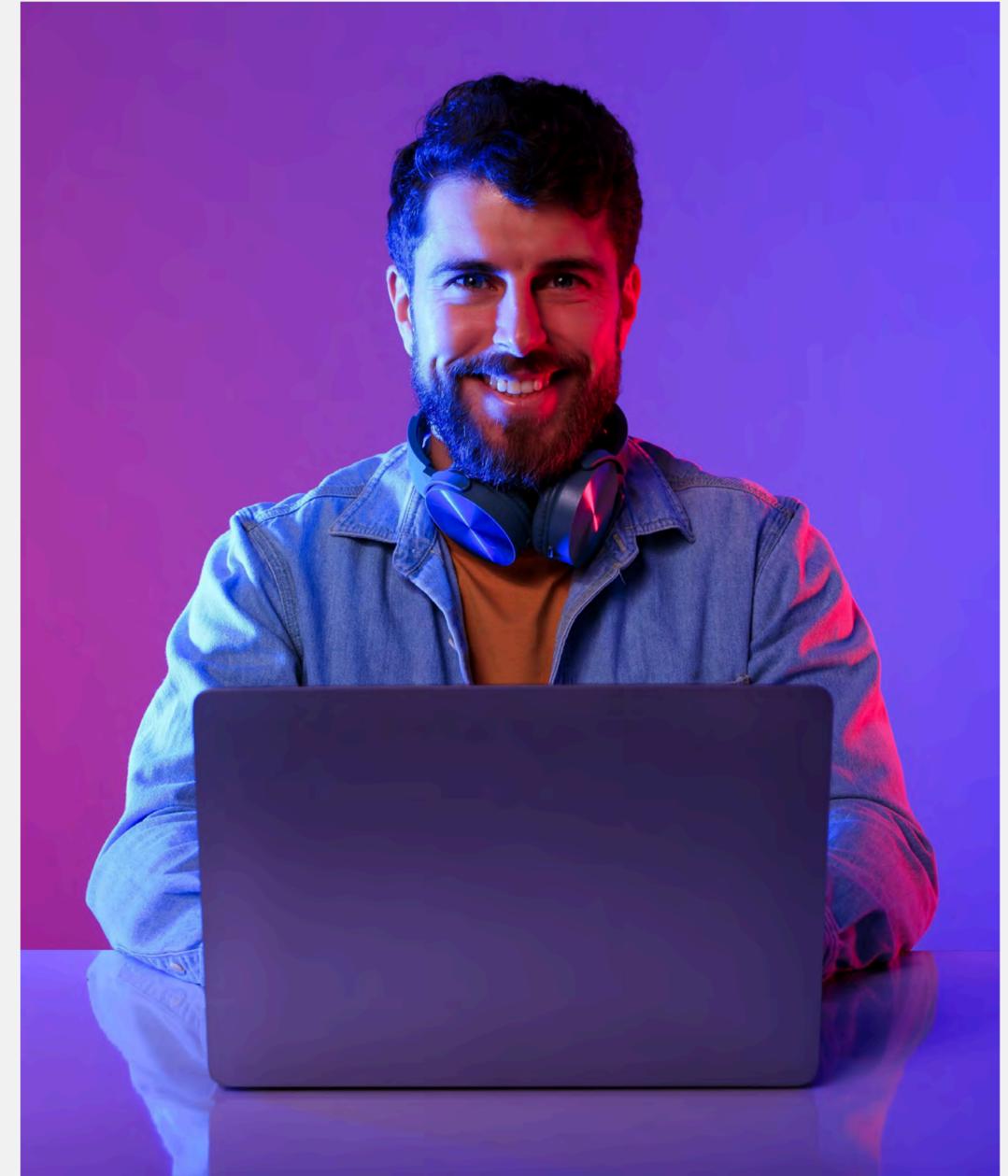
Los fondos deben ser suaves y difusos para centrar la atención en el sujeto, mientras que la luz acentúa rasgos y expresiones para aportar dinamismo.

Existen dos vías para abastecernos de este tipo de imágenes:

1. Generación con IA
2. Bancos de imágenes



1. Generación con IA

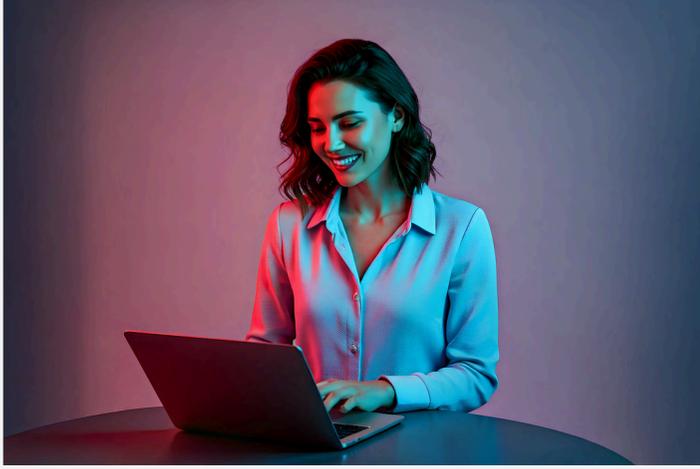


2. Bancos de imágenes

6.1.1. Imágenes IA

Para crear imágenes que se alineen con nuestro estilo de fotografía, utiliza este prompt:

Create an ultra-realistic portrait of [ELEMENTO DESEADO] with iridescent pink and blue studio lighting



6.1.2. Imágenes de stock

Para buscar imágenes que se alineen con nuestro estilo de fotografía, utiliza estas fórmulas:

[ELEMENTO DESEADO] + neon light

[ELEMENTO DESEADO] + pink and blue light

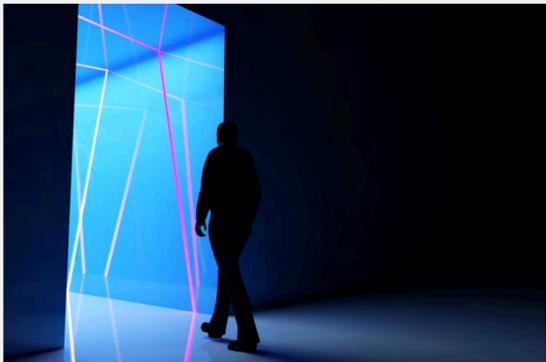


6.2. Fotografía complementaria

Cuando una pieza incluye varias imágenes, usamos la fotografía secundaria para aligerar la carga visual y humanizar la comunicación.

Para ello, buscamos imágenes de estilo natural, con iluminación orgánica, encuadres originales y un aire actual.

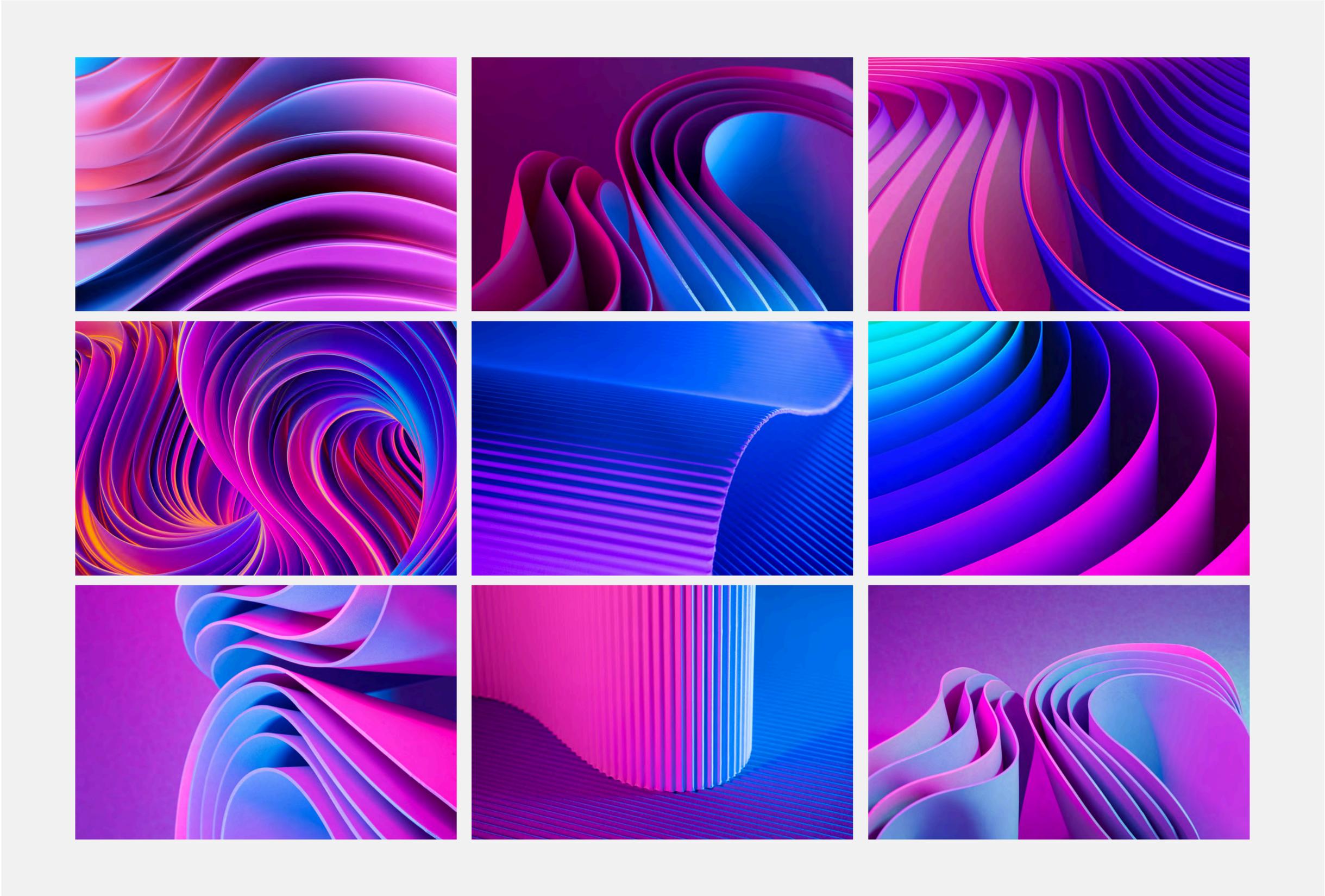
- **Profesionales en acción:** escenas espontáneas en entornos de oficina u otros espacios de trabajo, que evocan dinamismo y autenticidad.
- **Arquitectura corporativa:** planos que transmiten estructura, orden y solidez.
- **Universo legal:** imágenes que muestran el aspecto humano de procesos jurídicos o legales, evitando símbolos obvios.
- **Fotografía conceptual:** tomas creativas con carga simbólica donde la luz y/o la composición refuerzan conceptos como la claridad o la certeza.



6.3. Fotografía abstracta

El estilo de fotografía abstracto recurre a formas orgánicas con iluminación en tonos que remiten a nuestra paleta primaria.

Se emplea de manera puntual, sustituyendo a la imagen hero cuando buscamos elevar el tono o aportar un halo de sofisticación a la pieza,



07.Elementos gráficos

7.1 Iconos

7.2 Pictogramas

7.1. Iconos

Usamos iconos de estilo minimalista y funcional, con formas limpias y bien definidas que garantizan legibilidad en diferentes tamaños y contextos.

Contamos con dos versiones de cada icono:

- **Versión de trazo (outline):** Ligera y abierta, ideal para fondos claros o cuando se requiere una presencia visual más discreta.
- **Versión coloreada (solid):** Rellena y más visible, recomendada para casos donde se necesita mayor contraste o énfasis.

Los iconos están pensados para funciones específicas en interfaces, señalética o refuerzos visuales puntuales, por lo que no deben utilizarse como elementos ilustrativos a gran escala.

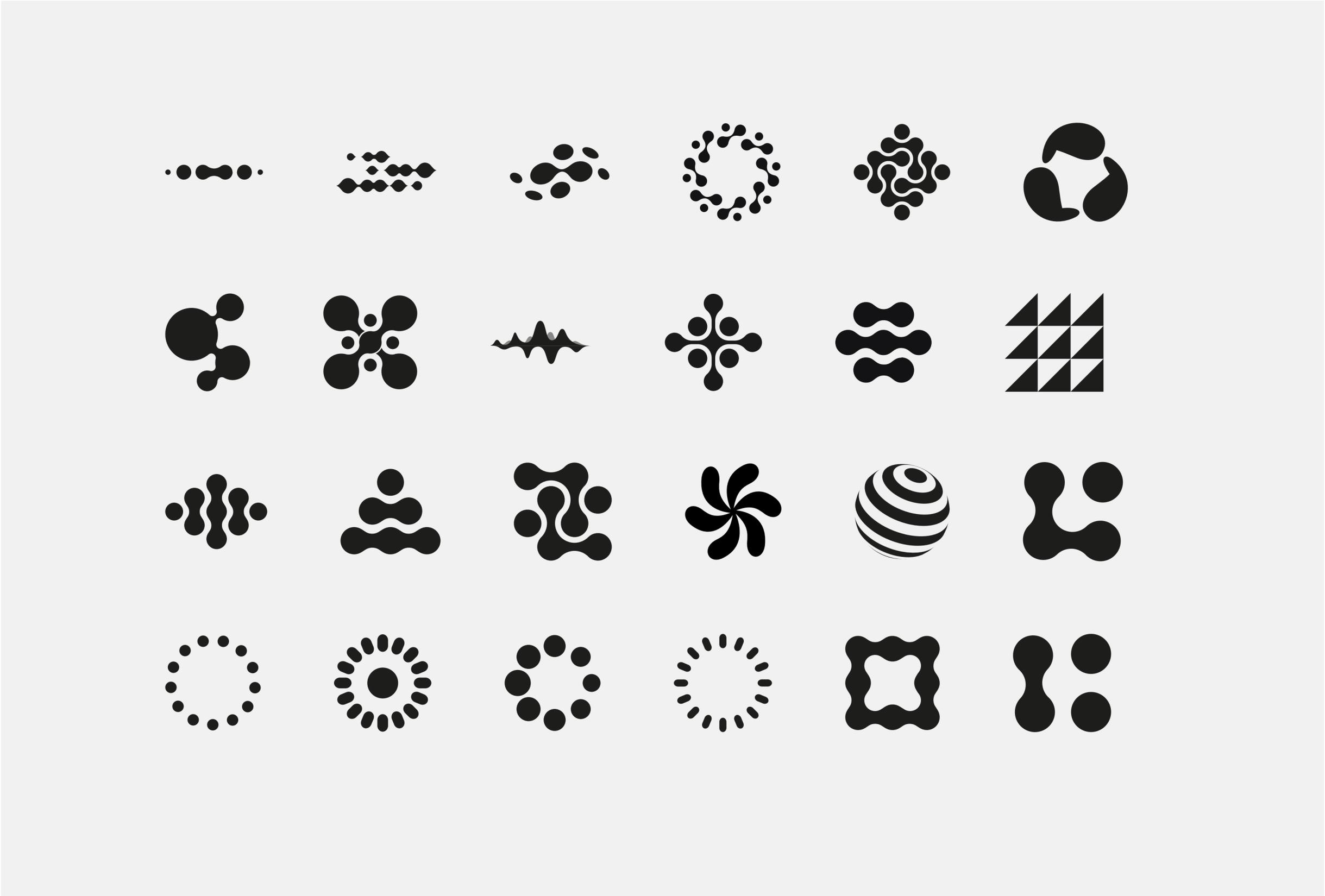


7.2. Pictogramas

Cuando necesitamos representar conceptos más abstractos o simbólicos, usamos un set específico de pictogramas.

Estas formas geométricas y expresivas complementan el sistema visual de la marca, ayudando a comunicar ideas complejas de manera visual y directa.

Su uso es ideal en presentaciones, piezas editoriales o composiciones gráficas donde se requiera reforzar un mensaje sin recurrir a imágenes.



08. Ilustración

8.1 Estilo de ilustración

8.2 Aplicación

Próximamente

09. Vídeo

- 9.1 Aperturas, transiciones y cierres
- 9.2 Elementos sobreimpresos
- 9.3 Fotografía & arte
- 9.4 Principios de animación

Próximamente

10.Aplicaciones

En construcción

Publicidad impresa



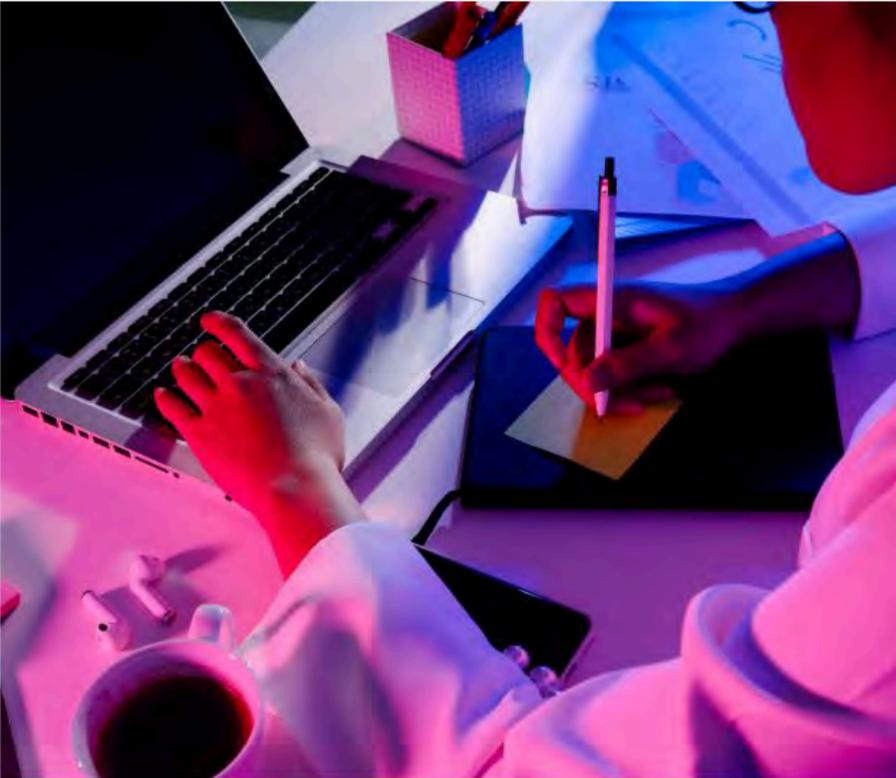
**Donec sed amet ligula
sit amet tempor erat.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec sed ligula sit amet dolor aliquet porttitor sit amet tempor erat consectetur adipiscing.



**Donec sed amet ligula
sit amet tempor erat.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec sed ligula sit amet dolor aliquet porttitor sit amet tempor erat consectetur adipiscing.

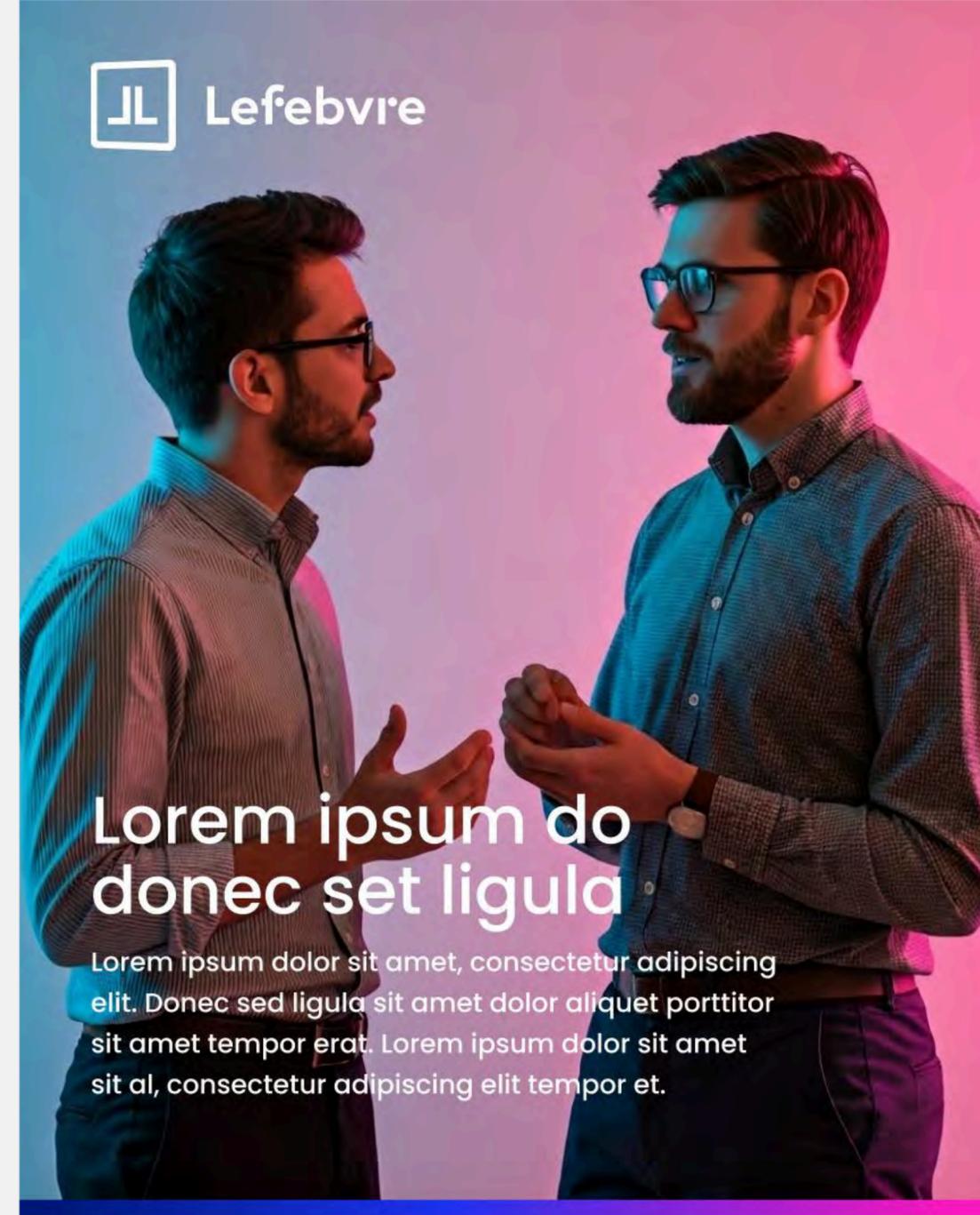


**Donec sed amet ligula
sit amet tempor erat.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec sed ligula sit amet dolor aliquet porttitor sit amet tempor erat consectetur adipiscing.



Póster



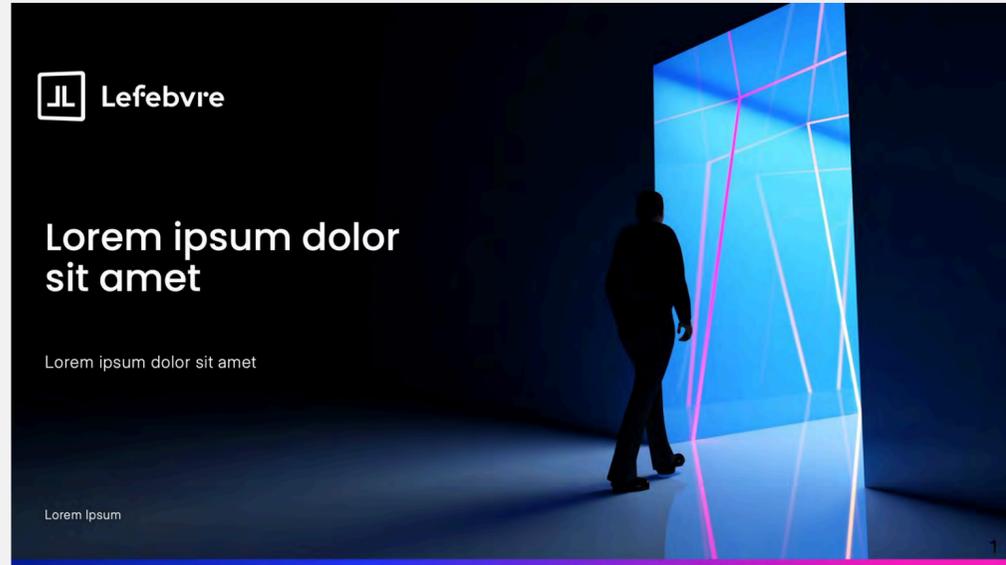
Presentaciones

JL Lefebvre

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

© Lefebvre 2025



Lorem ipsum dolor sit amet

Ut enim ad minim veniam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

© Lefebvre



01. Lorem ipsum dolor sit amet

© Lefebvre 2025



Duis aute irure dolor in reprehenderit

Excepteur sint occaecat cupidatat



© Lefebvre 2025



© Lefebvre 2025



© Lefebvre 2025

© Lefebvre 2025

Excepteur sint occaecat cupidatat

<h4>Duis aute irure dolor in reprehenderit</h4> <p>© Lefebvre 2025</p>	<h4>Excepteur sint occaecat cupidatat</h4> <p>© Lefebvre 2025</p>	<h4>Lorem ipsum dolor sit amet</h4> <p>© Lefebvre 2025</p>
--	---	--

© Lefebvre 2025

Gracias

Agustín Born
a.born@lefebvre.es
123 456 789

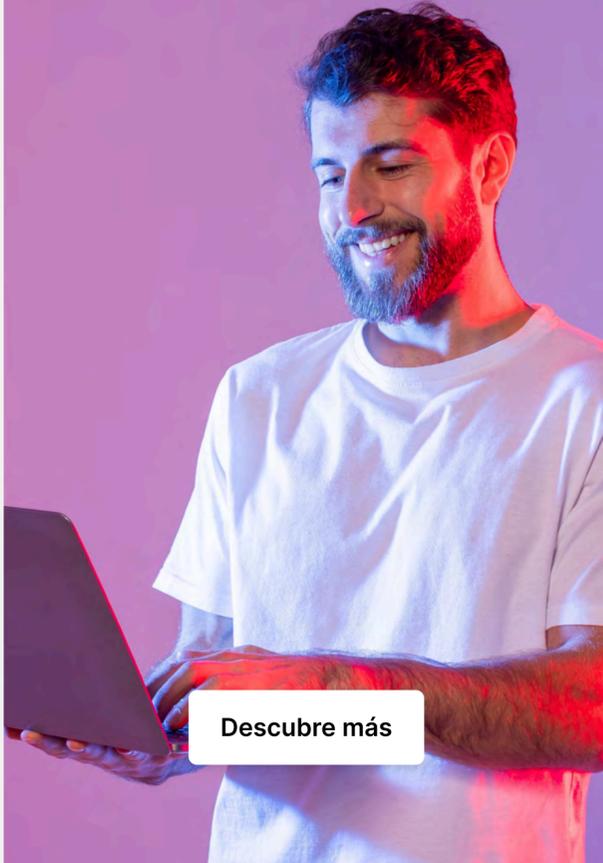
© Lefebvre 2025



Publicidad digital

 Lefebvre

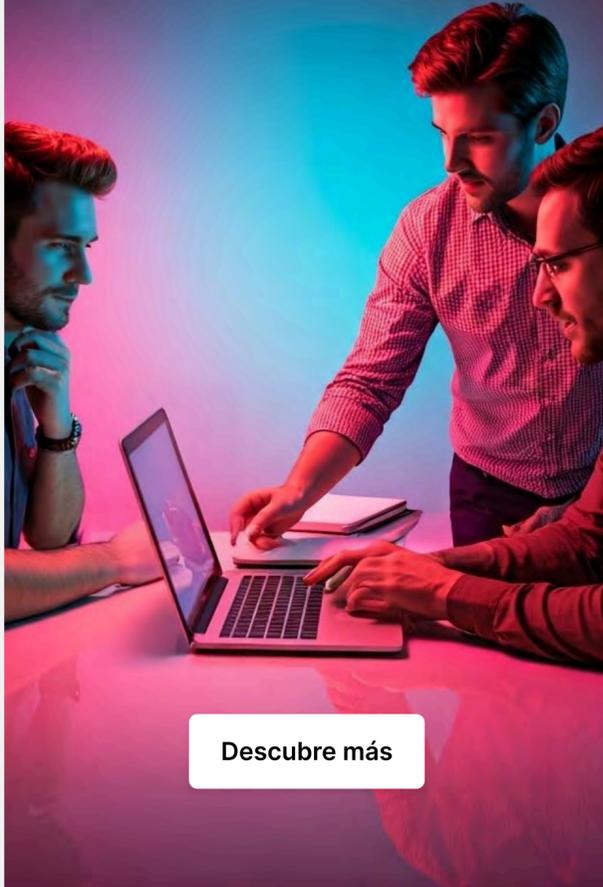
Una nueva forma
de avanzar



[Descubre más](#)

 Lefebvre

Multiplica tu
potencial



[Descubre más](#)

 Lefebvre

GenIA-L
Certeza jurídica



Descubre la tranquilidad de
un asistente jurídico impulsado
por IA y entrenado con el
contenido más fiable.

[Pruébalo ahora](#)

 Lefebvre

Avanza con
certeza



[Descubre más](#)

GenIA-L

Certeza jurídica

GenIA-L es contar con la tranquilidad de un asistente jurídico impulsado por IA generativa y entrenado con el contenido más fiable.

[Descúbrelo ahora](#)



GenIA-L

Certeza jurídica

GenIA-L es contar con la tranquilidad de un asistente jurídico impulsado por IA generativa y entrenado con el contenido más fiable.

[Descúbrelo ahora](#)



Lefebvre [Entrar](#) [Registrarse](#)

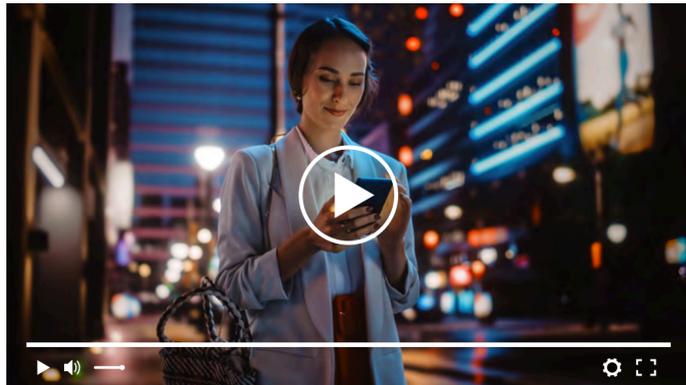
Conócenos **GenIA-L** Ecosistema de productos Soluciones para profesionales Iniciativas Lefebvre Formación Actualidad

JL Lefebvre

Es más que una imagen renovada. Es una nueva forma de avanzar.
En Lefebvre evolucionamos contigo. Nos adaptamos a ti.

Hoy empieza un nuevo capítulo de nuestra historia

Somos quienes te han acompañado por décadas.
Somos quienes se anticipan contigo al futuro del conocimiento jurídico.

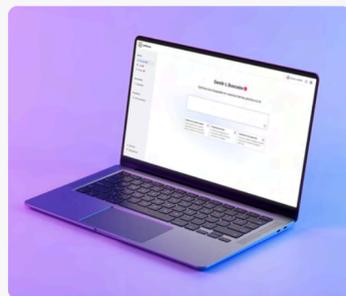


Descubre GenIA-L, la IA jurídica más certera

No trabajes más, trabaja mejor. GenIA-L no sólo domina la jurisprudencia, sino que piensa como tú: además de hablar el mismo idioma, es la primera IA que razona de forma lógica cómo abordar los desafíos legales más complejos.

En Lefebvre hemos ido un paso más allá, combinando el razonamiento profundo con la base de datos jurídica más completa. ¿El resultado? La IA jurídica más certera del mercado, con la que obtienes respuestas claras, razonadas y fundamentadas para abordar cualquier reto legal que te plantees en cuestión de segundos.

[Cónoce más de GenIA-L](#)



Detrás del cambio



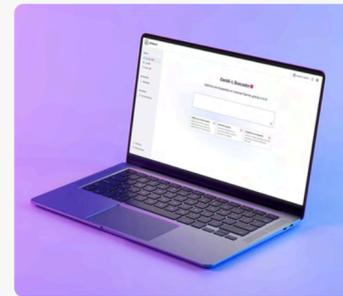
¿Por qué este cambio?

Descubre GenIA-L, la IA jurídica más certera

No trabajes más, trabaja mejor. GenIA-L no sólo domina la jurisprudencia, sino que piensa como tú: además de hablar el mismo idioma, es la primera IA que razona de forma lógica cómo abordar los desafíos legales más complejos.

En Lefebvre hemos ido un paso más allá, combinando el razonamiento profundo con la base de datos jurídica más completa. ¿El resultado? La IA jurídica más certera del mercado, con la que obtienes respuestas claras, razonadas y fundamentadas para abordar cualquier reto legal que te plantees en cuestión de segundos.

[Cónoce más de GenIA-L](#)

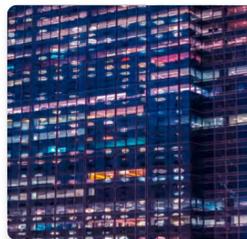


Detrás del cambio



¿Por qué este cambio?

Porque liderar también significa evolucionar. Esta nueva identidad expresa con más fuerza quiénes somos hoy: una compañía tecnológica de conocimiento jurídico, más clara, más conectada y, más cercana.



¿Qué significa ser el socio estratégico del conocimiento legal?

Significa ir más allá de la información para acompañarte en la toma de decisiones. Estar donde el conocimiento se convierte en tu ventaja competitiva, y donde la tecnología amplifica tu criterio: te ayudamos a transformar la complejidad en claridad y el cambio en oportunidad.

La voz del cliente



“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua”.

Jane Doe,
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet



“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua”.

Jane Doe,
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet



“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua”.

Jane Doe,
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Una marca más fuerte. Un grupo más unido. Un propósito compartido.

Somos un grupo europeo con más de 200 años de historia, presente en 8 países y comprometido con un mismo propósito: activar el conocimiento para crear una sociedad más justa, eficiente y sostenible.

Unidos bajo una sola marca, compartimos una ambición clara: liderar la transformación del sector legal europeo con soluciones innovadoras y una inteligencia artificial segura, ética y entrenada con contenido experto.



¿Qué significa ser el socio estratégico del conocimiento legal?

Significa ir más allá de la información para acompañarte en la toma de decisiones. Estar donde el conocimiento se convierte en tu ventaja competitiva, y donde la tecnología amplifica tu criterio: te ayudamos a transformar la complejidad en claridad y el cambio en oportunidad.

La voz del cliente



“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua”.

Jane Doe,
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet



“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua”.

Jane Doe,
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet



“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua”.

Jane Doe,
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Una marca más fuerte. Un grupo más unido. Un propósito compartido.

Somos un grupo europeo con más de 200 años de historia, presente en 8 países y comprometido con un mismo propósito: activar el conocimiento para crear una sociedad más justa, eficiente y sostenible.

Unidos bajo una sola marca, compartimos una ambición clara: liderar la transformación del sector legal europeo con soluciones innovadoras y una inteligencia artificial segura, ética y entrenada con contenido experto.

Desde nuestra herencia editorial, construimos, para ti, el futuro del conocimiento jurídico europeo.



Suscríbete ahora

Recibe novedades de artículos que se publican en el blog

[Suscríbete](#)

Acerca de Lefebvre

Label
Label
Label
Label
Label
Label
Label

Productos y servicios

Label
Label
Label
Label
Label
Label
Label

Otras webs

Label
Label
Label
Label
Label
Label
Label

Atención al cliente

Contacto
Mapa web

Tienda Lefebvre

Contacto
Mapa web

JL Lefebvre



©Lefebvre 2025. Todos los derechos reservados [Aviso legal](#) [Política de privacidad](#) [Política de cookies](#)



Lefebvre

Para dudas sobre la aplicación de este manual, por favor contacta con:

Agustín Born
Dirección de Comunicación y Marca
a.born@lefebvre.es